



COLLEGIUM HUMANUM

STRATEGIA ROZWOJU I MISJA

Collegium Humanum
Szkoły Głównej Menedżerskiej
z siedzibą w Warszawie

na lata 2018-2025

WWW.HUMANUM.PL

Strategia i Misja Collegium Humanum Szkoły Głównej Menedżerskiej uwzględnia założenia i cele rozwoju systemu szkolnictwa wyższego w Polsce wyznaczone Ustawą 2.0 Konstytucja dla nauki (Ustawa Prawo o szkolnictwie Wyższym z dnia 20 lipca 2018 r.), w której szczególnie ważny jest proces umiędzynarodowienia, doskonałość nauki i kształcenia, orientacja na innowacyjną gospodarkę poprzez budowanie pomostu między światem gospodarki, a rozwojem polskiej nauki oraz społeczną odpowiedzialność nauki. Wszystkie cele systemu szkolnictwa wyższego uwzględniają przygotowanie absolwentów i ich kompetencji do wyzwań współczesnej gospodarki. Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum Sp. z o. o. jako Założyciel Uczelni opracował Misję i założenia Strategii na lata 2018-2025.



Misją

Collegium Humanum

Szkoły Głównej Menedżerskiej jest:

dążenie do ciągłego doskonalenia oraz realizacji najwyższych wartości społecznych i akademickich.

Mottem przewodnim wyznaczającym kulturę wartości Collegium Humanum Szkoły Głównej Menedżerskiej jest:

EDUKACJA DLA SUKCESU



1. Collegium Humanum jest społecznością jednoczącą: uczonych, studentów, ludzi sukcesu zawodowego trwale współpracujących z uczelnią, pracowników administracji wspomagających proces kształcenia w duchu zaufania i szacunku, kierujących się przekonaniem o dążeniu do doskonałości i wspólnych wartości oraz działających w służbie społecznej dla idei dobra, prawdy i wolności.
2. Collegium Humanum rozwija się dzięki rozbudowującej się współpracy z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego.
3. Collegium Humanum realizuje prace rozwojowe oraz badania naukowe o wysokiej społecznej użyteczności w dyscyplinach naukowych powiązanych z prowadzonymi kierunkami kształcenia, które prowadzą do wdrażania innowacyjnych rozwiązań w gospodarce oraz wykorzystania metod praktyki badawczej w doskonaleniu koncepcji kształcenia.
4. Collegium Humanum realizuje prace rozwojowe, prowadzi badania naukowe i kształci studentów, kierując się potrzebami rynku pracy oraz służy społeczności lokalnej poprzez ofertę usług edukacyjnych odznaczających się wysokim poziomem jakości i adresowanych nie tylko do młodzieży, ale także do słuchaczy w różnym wieku.
5. Collegium Humanum wykazuje społeczną odpowiedzialność i koncentruje się na realizacji wizji uczelni przedsiębiorczej.
6. Collegium Humanum koncentruje się na procesie ciągłego doskonalenia jakości kształcenia oraz wartości aplikacyjnej prowadzonych prac rozwojowych i badań naukowych.
7. Collegium Humanum jest uczelnią otwartą, podejmującą współpracę międzynarodową, wymianę studentów i pracowników oraz realizację międzynarodowych projektów dydaktycznych oraz naukowo-badawczych.



Misję realizujemy przy udziale odpowiednio dobranej kadry naukowo-dydaktycznej oraz w ścisłej współpracy z interesariuszami zewnętrznymi Uczelni. Trzon kadry stanowić będą pozyskiwani pracownicy naukowo-dydaktyczni Uczelni o uznanej pozycji w kraju i na świecie, a uzupełnią ją ludzie sukcesu zawodowego, którzy mogą przekazać studentom swoje doświadczenia, wiedzę i umiejętności zawodowe, a także młoda kadra doktorów i absolwentów uczelni wyższych otoczona opieką naukową i zawodową w celu rozwoju niezbędnych jej kompetencji. Wyposażamy naszych studentów nie tylko w wiedzę specjalistyczną umożliwiającą sprawne i elastyczne działanie w nowoczesnej gospodarce, ale także rozwijamy u nich wrażliwość na społeczne aspekty gospodarki rynkowej. Wskazujemy na potrzebę utrzymania równowagi pomiędzy skutecznością działania, a wartościami ogólnoludzkimi, równowagi pomiędzy techno a humanum. Absolwent naszej Uczelni, to nie tylko skuteczny rynkowo profesjonalista, ale człowiek w pełni wrażliwy na trudne i skomplikowane problemy współczesnego świata, otwarty i tolerancyjny, wspomagający swą wiedzą i doświadczeniem wszystkich tych, którzy mogą być jego partnerami. Pragniemy, aby dyplom naszej Uczelni stanowił nieprzemijającą wartość, był powodem do dumy i satysfakcji nie tylko w dniu ukończenia studiów, ale i w przyszłości. Przedmiotem naszej troski jest również partnerska relacja między studentami, a kadrami dydaktyczną i pracownikami administracyjnymi Uczelni, oparta na otwartości, wzajemnym szacunku i zrozumieniu. Pozostajemy w przekonaniu, że wyposażamy studentów w wiedzę, która umożliwi im zdobycie miejsc pracy na miarę ich oczekiwań oraz że zapewniamy im aktywizujące metody dydaktyczne prowadzące do nabywania uniwersalnych umiejętności, dostęp do współczesnych narzędzi IT, dzięki którym mogą się rozwijać w wybranym przez siebie kierunku. Wielu z nich weźmie czynny udział w procesie dalszej transformacji zarówno lokalnej - mazowieckiej gospodarki, jak i ogólnokrajowej. Podstawą takiego przekonania są podjęte przez Założyciela i społeczność Uczelni działania w celu budowania wysoko wykwalifikowanej kadry dydaktycznej, zaplecza infrastrukturalnego i nowoczesnego zarządzania Uczelnią.



Realizacja misji

Swoją misję Collegium Humanum wypełnia poprzez realizację zadań w zakresie kształcenia, prac badawczo-rozwojowych, badań naukowych i współpracy z otoczeniem społecznym i gospodarczym.

W zakresie prac badawczo-rozwojowych
i badań naukowych zadania obejmują:

- prowadzenie prac badawczo-rozwojowych w obszarach działalności zawodowej gospodarczej, związanych z prowadzonymi kierunkami studiów;
- rozwój szkół naukowych koncentrujących się na problematyce nauk o zarządzaniu i skupiających grono doświadczonych i młodych uczonych zajmujących się wspólnymi badaniami;
- tworzenie nowej wiedzy przez prowadzenie badań naukowych, zarówno motywowanych ciekawością poznawczą, jak i myślą o dobru wspólnym;
- przyswajanie wyników badań prowadzonych w ośrodkach naukowych na świecie i przekazywanie ich do użytku społecznego i gospodarczego, a także popularyzowanie nauki i upowszechnianie świadomości jej znaczenia dla społeczeństwa wiedzy;
- rozwijanie kontaktów z otoczeniem społecznym i gospodarczym w celu tworzenia i komercjalizacji innowacji.



W zakresie kształcenia (edukacji) zadania obejmują:

- wykorzystanie wyników prac badawczo-rozwojowych w projektowaniu koncepcji kształcenia prowadzonych kierunków studiów ze szczególnym uwzględnieniem możliwości nabywania przez studentów kompetencji zawodowych;
- rozwijanie zainteresowań studentów, wyrabianie umiejętności samodzielnego zdobywania i uzupełniania wiedzy przez całe życie oraz krytycznego myślenia;
- pobudzanie kreatywności, wyposażanie w wiedzę i umiejętności korzystania z nowoczesnych technik, w tym IT, pozwalających na świadome i sprawne funkcjonowanie w złożonym świecie;
- rozwijanie, na miarę potrzeb, kształcenia hybrydowego integrującego tradycyjne formy i metody nauczania z procesem dydaktycznym wykorzystującym metody i techniki kształcenia na odległość z zachowaniem najwyższych standardów jakości kształcenia jak i bezpieczeństwa cyfrowego przygotowując studentów do wyzwań współczesnego rynku pracy;
- kształtowanie umiejętności współpracy opartej na wzajemnym zaufaniu oraz umiejętności kierowania pracą zespołową;
- kształtowanie umiejętności dostosowywania się do zmian zachodzących na rynku pracy;
- kształtowanie racjonalnych, etycznych i zaangażowanych obywatelskich postaw przedsiębiorczych;
- promowanie otwartości na świat i wrażliwości na wartości multikulturowe, dyskurs publiczny i komunikację społeczną;
- budzenie wrażliwości na środowisko naturalne i problematykę zrównoważonego rozwoju.



W zakresie współdziałania z otoczeniem społeczno-gospodarczym zadania obejmują:

- współtworzenie i realizację programów kształcenia we współpracy z partnerami biznesowymi i innymi podmiotami z otoczenia społeczno-gospodarczego;
- dialog z interesariuszami zewnętrznymi pozwalający na doskonalenie kształcenia i działalności badawczo-rozwojowej i naukowej;
- wspomaganie wiedzą ekspercką przedsiębiorstw, władz samorządowych i administracji publicznej;
- wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i komunikacji społecznej, organizacja debat; przyczynianie się do rozwoju i modernizacji gospodarki regionów, w których Uczelnia prowadzi działalność.



Kluczowe wartości

- I. Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym i innowacje
- II. Umiędzynarodowienie i mobilność studentów oraz kadry naukowo-dydaktycznej
- III. Efektywność zarządzania i finansowania
- IV. Reputacja Uczelni
- V. Społeczna odpowiedzialność uczelni



Współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym i innowacje.

Uczelnia, która koncentrować się będzie w pierwszej fazie swojej działalności na prowadzeniu kształcenia o profilu praktycznym musi być otwarta na otoczenie gospodarcze, społeczne, kulturowe, musi utrzymywać z nim partnerską relację i odbierać, a także wdrażać w procesie kształcenia sygnały przychodzące z tego otoczenia.

Realizacja tego celu polega na tym, że:

1. Uczelnia dostrzega, reaguje i uwzględnia w swojej działalności dydaktycznej, jak i badawczej potrzeby i oczekiwania otoczenia społeczno-gospodarczego. Wspomaga zaangażowanie zespołów badawczych w praktykę społeczną i gospodarczą, a także promuje dwukierunkowy przepływ innowacji. Pracownicy naukowo-dydaktyczni Uczelni biorą udział w inicjatywach regionalnych, przyczyniają się do podniesienia konkurencyjności i atrakcyjności regionów, w których Uczelnia prowadzi działalność.
2. Uczelnia wspomaga transfer wyników prac rozwojowych między Uczelnią a partnerami biznesowymi, w tym wykorzystanie wyników tych prac w procesie kształcenia związanego z praktycznym przygotowaniem zawodowym studentów, jak i komercjalizację osiągnięć badawczych. Stworzy system działań zmniejszający możliwe bariery.



3. Współpraca Uczelni z pracodawcami zapewnia, że programy kształcenia na kierunkach o profilu praktycznym umożliwiają zdobycie kwalifikacji niezbędnych na rynku pracy. Praktycy organizacji z sektorów gospodarki związanych z profilem kształcenia na Uczelni oraz sektora publicznego uczestniczą w procesie dydaktycznym oraz w pracach badawczo-rozwojowych. W Uczelni realizowane są projekty badawcze wynikające z potrzeb gospodarki i sektora publicznego.
4. Uczelnia dba o pozyskiwanie opinii studentów, absolwentów i pracodawców o programach nauczania, jakości prowadzonych zajęć oraz kompetencjach absolwentów. Opinie są brane pod uwagę przy modernizowaniu i doskonaleniu procesu dydaktycznego.
5. Uczelnia jest otwarta na potrzeby edukacyjne różnych grup wiekowych oraz różnych środowisk społecznych. Uruchomione zostaną mechanizmy skutecznie wspierające zwiększanie się liczby studentów ze środowisk defaworyzowanych, w tym środowisk znajdujących się z dala od wielkich ośrodków miejskich.



Umiejdzynarodowienie i mobilność studentów oraz kadry naukowo-dydaktycznej

Przygotowanie studentów do funkcjonowania w globalnej społeczności i rozwój badań naukowych wymagają znaczącego zwiększenia mobilności kadry naukowo-dydaktycznej i studentów. Istotna jest nie tylko mobilność w sensie geograficznym, ale również mobilność instytucjonalna (zmiana instytucji), międzysektorowa (funkcjonowanie w wielu środowiskach, w szczególności w akademickim i biznesowym) oraz projektowa (udział w różnych projektach i zespołach badawczych). Internacjonalizacja Uczelni ma służyć budowaniu środowiska wielokulturowego, opartego na wzajemnym szacunku odnośnie wyznawanych wartości, tolerancji i poszanowania uniwersalnych zasad etycznych oraz integracji międzykulturowej.

Realizacja tego celu polega na tym, że:

1. Wśród nauczycieli akademickich Uczelni znaczący jest udział osób posiadających doświadczenie badawcze i stopnie naukowe z silnych ośrodków krajowych i zagranicznych oraz praktyków z doświadczeniem zawodowym i badawczym. Prowadzona będzie aktywna polityka zatrudniania zapewniająca właściwy dobór kadry.
2. Studenci mają możliwość realizacji części programu studiów w innej niż macierzysta uczelni krajowej lub zagranicznej oraz odbywają praktyki zawodowe podczas studiów.
3. Uzyskanie przez Uczelnię Karty Erasmus Plus i uczestnictwo w międzynarodowych programach mobilności studentów i kadry dydaktycznej.
4. Poszerzanie portfolio partnerstw strategicznych – działania te mają służyć zintensyfikowaniu mobilności kadry akademickiej i administracyjnej oraz



- studentów, a także prowadzeniu wspólnie badań naukowych oraz wymiany doświadczeń w oparciu o program Erasmus+ i poza nim.
5. Większe umiędzynarodowienie społeczności akademickiej mające na celu zwiększenie liczby wykładowców z doświadczeniem międzynarodowym, posiadających dyplom zagraniczny i obcokrajowców, zwiększenie liczby studentów oraz poszerzenie portfolio krajów, z których pochodzą.
 6. Rozwijanie inicjatyw mających na celu lepszą asymilację studentów zagranicznych oraz umożliwiających im łatwiejsze poruszanie się w środowisku międzykulturowym, odnalezienie swojego miejsca na międzynarodowym rynku pracy oraz łatwiejsze wejście w społeczność akademicką (m.in. szkoły letnie, targi, eventy o charakterze integracyjnym, informacyjnym, spotkania z przedstawicielami biznesu i inne wydarzenia wspomagające).
 7. Umiędzynarodowienie curriculum (wprowadzenie do programów kształcenia treści o charakterze międzynarodowym i wielokulturowym, edukacja kulturowa i prointegracyjna, rozwijanie świadomości różnic kulturowych, tolerancji i etyki).
 8. Poszerzenie współpracy w obszarze kształcenia z uczelniami wyższymi z innych krajów (możliwość realizacji wspólnych programów studiów, uzyskania double degree lub częściowej realizacji studiów w Collegium Humanum na podstawie umów).
 9. Podnoszenie konkurencyjności i tym samym pozycji Collegium Humanum na rynku międzynarodowym, w tym staranie o zaistnienie w międzynarodowych rankingach uczelni wyższych.
 10. Uzyskanie prestiżowych akredytacji oraz certyfikacji międzynarodowych, które przysłużą się podniesieniu prestiżu Uczelni oraz jakości kształcenia na studiach I, II stopnia, jednolitych magisterskich oraz podyplomowych min.: MBA, DBA, LL.M, MSc., MPH i MHA.



11. Studenci z zagranicy realizują w Uczelni pełne programy studiów lub studiują wybrane przedmioty, także z wykorzystaniem współczesnych technik dydaktycznych wspomaganych przez Internet.
12. Rozwijane będą programy współpracy międzynarodowej w sferze kształcenia, nauki oraz współpracy z otoczeniem.
13. Tworzone będą centra dydaktyczne koncentrujące się na kształceniu studentów zagranicznych.



Efektywność zarządzania i finansowania

Collegium Humanum w sposób właściwy alokować będzie zasoby finansowe i skutecznie nimi zarządzać. Konkurencyjne warunki działania wymagają efektywnego i skutecznego zarządzania zasobami i sprawnej organizacji Uczelni.

Realizacja tego celu polega na tym, że:

1. Wykorzystanie zasobów Uczelni jest efektywne, a zarządzanie skuteczne - oparte o współczesne techniki i metody. Dbając o wysoką jakość kształcenia i badań Collegium Humanum dostosowuje ich zakres do posiadanych zasobów kadrowych, lokalowych i finansowych. Jednocześnie będzie rozwijać te kierunki studiów i te badania, które kształcą absolwentów dla przyszłych potrzeb innowacyjnej gospodarki;
2. Uczelnia elastycznie dostosowuje się do zmieniających się uwarunkowań ekonomicznych, technologicznych oraz postępu nauki i otoczenia.
3. Uczelnia będzie dążyć do zbudowania własnej bazy dydaktycznej.



Reputacja Uczelni

Celem strategicznym Uczelni jest wypracowanie pozytywnego wizerunku i zaufania w społecznościach lokalnych, a także w kraju i za granicą.

Cel ten jest realizowany poprzez cele szczegółowe:

1. Doskonalenie systemu i jakości kształcenia.
2. Rozwój innowacyjnych kierunków kształcenia.
3. Ciągłe dostosowywanie kształcenia i badań do potrzeb rynku pracy i społeczności lokalnej.
4. Prowadzenie badań aplikacyjnych służących rozwojowi procesu kształcenia.
5. Dobór kadry mającej wysokie kwalifikacje naukowe, zawodowe i dydaktyczne oraz dążącej do rozwoju swoich kompetencji.
6. Zapewnienie bardzo dobrych warunków studiowania i pracy.
7. Zapewnienie wysokiego stopnia umiędzynarodowienia Uczelni.
8. Osiągnięcie pozycji wśród polskich uczelni charakteryzującej się indywidualizacją kształcenia o znaczącym umiędzynarodowieniu i orientacji na kształtowanie umiejętności elastycznie dostosowujących się do przyszłych potrzeb gospodarki.

Realizacja wskazanych celów służy budowaniu otwartości i wiarygodności Uczelni wobec studentów i pracowników oraz podmiotów społeczno-gospodarczego otoczenia, zapewnieniu wysokiej jakości kształcenia i prowadzenia prac rozwojowych oraz badań naukowych, a także działaniom zgodnym z zasadami społecznej odpowiedzialności.



Spółeczna odpowiedzialność uczelni

Collegium Humanum Szkoła Główna Menedżerska z siedzibą w Warszawie realizując cele statutowe, strategię działania i określoną w niej misję, rozumiejąc szczególną rolę uczelni, przyjmuje i świadomie stosuje zasady społecznej odpowiedzialności (CSR) wyrażone w karcie: Deklaracja Społecznej Odpowiedzialności Uczelni opracowanej przez Ministerstwo Rozwoju i Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego w Polsce.

Realizacja tego polega na:

1. Potrzebie ukierunkowania swoich działań na rzecz osiągnięcia dobra wspólnego.
2. Wysokiej świadomości własnej odpowiedzialności za działania i wybory podejmowane w życiu zawodowym i osobistym.
3. Uznawaniu istnienia systemu wyższych wartości o charakterze uniwersalnym wpływających z niezbywalnej godności osoby ludzkiej i praw człowieka.
4. Uznawaniu znaczenia i dążeniu do umacniania zasad równości, tolerancji, sprawiedliwości i solidarności społecznej.
5. Uznawaniu znaczenia i dążeniu do umacniania zasad demokracji, społeczeństwa obywatelskiego i pokojowego współistnienia różnych grup społecznych.
6. Zdolności do konstruktywnego współdziałania z innymi, poszukiwania synergii i współpracy w działaniu.
7. Dostrzeganiu wartości w różnorodności.



Plany rozwoju Uczelni

Plany na najbliższą przyszłość dotyczą wszelkich aspektów funkcjonowania Uczelni, w szczególności planowana jest realizacja następujących celów i zadań:

- wypracowanie wszelkich form współpracy z interesariuszami zewnętrznymi służące doskonaleniu jakości kształcenia oraz prowadzeniu prac rozwojowych i badań naukowych;
- opracowanie koncepcji kształcenia i programów kształcenia w celu uruchomienia kolejnych kierunków studiów z obszaru nauk społecznych, ekonomicznych i nauk o zdrowiu;
- systematyczne pozyskiwanie kadry akademickiej o wysokich kwalifikacjach naukowych i dydaktycznych związanych z prowadzonym kształceniem;
- pozyskiwanie kadry praktyków z sukcesem zawodowym trwale współpracującej z Uczelnią;
- tworzenie Filii uczelni poza granicami Polski;
- tworzenie Filii uczelni na terenie Polski;
- rozwój kompetencji naukowych i dydaktycznych, a także zawodowych kadry trwale związanej z Uczelnią;
- rozwijanie prac badawczych w oparciu o kooperację z podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego;
- zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia działalności edukacyjnej, w szczególności poprzez wdrożenie programów współpracy z renomowanymi uczelniami zagranicznymi, a także zapewnienie dynamicznej mobilności kadry akademickiej;



- uzyskanie prestiżowych międzynarodowych akredytacji dla studiów I i II stopnia, jednolitych magisterskich oraz podyplomowych m.in.: MBA, DBA, LL.M, MPH, MSc.
- dostosowywanie kompetencji osób uczących się do realnych potrzeb społecznych i gospodarczych;
- utworzenie Akademickiego Związku Sportowego Collegium Humanum;
- utworzenie Klubu Absolwenta Collegium Humanum;
- utworzenie Uniwersytetu III Wieku;
- uzyskanie Karty Erasmus Plus;
- utworzenie Instytutów Naukowo-Badawczych, będących odpowiedzią na potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego;
- ustawiczne dążenie do podnoszenia jakości kształcenia, w szczególności poprzez rozwój Wewnętrznego Systemu Zapewniania Jakości Kształcenia;
- rozwijanie działalności badawczej w wymiarze instytucjonalnym i indywidualnym;
- rozbudowa bazy dydaktycznej i profesjonalnej infrastruktury, zasobów bibliotecznych dla prowadzonych kierunków studiów i innych form kształcenia;
- uczestniczenie w wyrównywaniu szans edukacyjnych na poziomie wyższym;
- zbudowanie i posiadanie własnej infrastruktury dydaktycznej.

