



**COLLEGIUM HUMANUM**  
SZKOŁA GŁÓWNA MENEDŻERSKA

załącznik do uchwały  
nr 4/10/2018  
Senatu Collegium Humanum – Szkoły  
Głównej Menedżerskiej z siedzibą w  
Warszawie  
z dnia 5 października 2018 r.

**REGULAMIN**  
**ZARZĄDZANIA PRAWAMI AUTORSKIMI, PRAWAMI POKREWNymi I**  
**PRAWAMI WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ ORAZ ZASAD KOMERCJALIZACJI**  
**COLLEGIUM HUMANUM – SZKOŁY GŁÓWNEJ MENEDŻERSKIEJ**  
**Z SIEDZIBĄ W WARSZAWIE**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

**§ 1**

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

- 1) komercjalizacja bezpośrednia – sprzedaż wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami albo oddawanie do używania tych wyników lub know-how, w szczególności na podstawie umowy licencyjnej, najmu oraz dzierżawy;
- 2) komercjalizacja pośrednia - obejmowanie lub nabywanie udziałów lub akcji w spółkach w celu wdrożenia lub przygotowania do wdrożenia wyników badań naukowych, prac rozwojowych lub know-how związanego z tymi wynikami;
- 3) pracownik – osoba zatrudniona w Collegium Humanum - Szkoła Główna Menedżerska z siedzibą w Warszawie;
- 4) student – osoba ucząca się w ramach studiów pierwszego lub drugiego stopnia, jednolitych studiów magisterskich, uczestnik studiów podyplomowych, osoba

odbywająca staż lub stypendysta Collegium Humanum – Szkoły Głównej Menedżerskiej z siedzibą w Warszawie;

- 5) twórca – osoba, która w ramach Uczelni stworzyła lub współtworzyła wynik prac intelektualnych i może być uznana za twórcę lub współtwórcę w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej;
- 6) uczelnia - Collegium Humanum – Szkoła Główna Menedżerska z siedzibą w Warszawie;
- 7) utwór - każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia;
- 8) utwór naukowy – utwór stanowiący rezultat naukowego procesu poznawczego, w szczególności artykuł, monografia naukowa lub referat;
- 9) wyniki prac intelektualnych – podlegające ochronie prawnej utwory w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach oraz prawa własności przemysłowej w rozumieniu ustawy Prawo własności przemysłowej, z wyłączeniem utworów naukowych.

## § 2

1. Regulamin obowiązuje pracowników Uczelni niezależnie od podstawy świadczenia pracy.
2. Regulamin obowiązuje studentów i inne osoby, jeżeli wynika to z umowy zawartej między nimi a Uczelnią.

## § 3

Postanowienia Regulaminu stosuje się do wyników pracy badawczej:

- 1) uzyskanych w trakcie prac badawczych i rozwojowych realizowanych w Uczelni, w tym uzyskanych przez pracowników w wyniku wykonywania obowiązków wynikających ze stosunku pracy;
- 2) jeżeli powstały przy wsparciu Uczelni;
- 3) w przypadku praw przeniesionych na Uczelnię.

## **PRAWA I OBOWIĄZKI UCZELNI I PRACOWNIKÓW W ZAKRESIE OCHRONY I KORZYSTANIA Z PRAW AUTORSKICH, PRAW**

## **POKREWNYCH I PRAW WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ**

### **§ 4**

1. Pracownik ma swobodę w wyborze formy oraz miejsca publikacji lub innego sposobu rozpowszechniania utworu naukowego.
2. Autorskie prawa osobiste i majątkowe do utworu naukowego stanowiącego przedmiot praw autorskich przysługują Twórcy.
3. Pracownik jest obowiązany do umieszczania obok swojego nazwiska jako Twórcy nazwy „Collegium Humanum – Szkoła Główna Menedżerska”.

### **§ 5**

1. Autorskie prawa majątkowe do utworu przysługują Uczelni wyłącznie wtedy, gdy wynika to z umowy zawartej z Twórcą lub jeżeli utwór został wykonany przez pracownika w wyniku wykonywania obowiązków wynikających ze stosunku pracy (utwór pracowniczy).
2. Nabycie autorskich praw majątkowych do utworu pracowniczego następuje we wszelkich polach eksploatacji. Z chwilą przejęcia utworu pracodawca nabywa własność przedmiotu, na którym utwór utrwalono.
3. Jeżeli nie postanowiono inaczej, Uczelni przysługuje pierwszeństwo opublikowania utworu pracowniczego.
4. Pierwszeństwo opublikowania wygasa, jeżeli w ciągu sześciu miesięcy od dostarczenia utworu pracowniczego nie zawarto z twórcą umowy o wydanie utworu pracowniczego albo jeżeli w okresie dwóch lat od daty jego przyjęcia utwór pracowniczy nie został opublikowany.

### **§ 6**

#### **Prawa własności przemysłowej**

1. W sytuacji powstania dobra własności przemysłowej w wyniku wykonywania przez pracownika obowiązków pracowniczych prawo do uzyskania patentu na wynalazek, prawa ochronnego na wzór użytkowy lub znak towarowy, prawa z rejestracji wzoru przemysłowego, przysługują Uczelni, chyba że postanowiono inaczej.
2. Postanowienia ust. 1 stosuje się odpowiednio w przypadku, gdy Uczelnia jest zamawiającym.

3. W razie powstania dobra własności przemysłowej przy pomocy Uczelni, ma ona prawo korzystać z tego dobra we własnym zakresie. Umowa o udzielenie pomocy może przewidywać przejście praw majątkowych na Uczelnię lub licencję upoważniającą ją do udzielania dalszych upoważnień (sublicencji).
4. Z chwilą ustania stosunku pracy pracownik ma obowiązek niezwłocznie przekazać Rektorowi lub osobie przez niego upoważnionej wszelkie informacje o dobrach własności przemysłowej powstałych w trakcie trwania stosunku pracy, do których Uczelnia ma prawa. Nie może on bez wiedzy i zgody Uczelni korzystać w sposób gospodarczy lub zawodowy z jego dóbr własności przemysłowej.

## **ZASADY WYNAGRADZANIA TWÓRCÓW**

### **§ 7**

1. Twórcy przysługuje prawo do wynagrodzenia, o którym mowa w § 9.
2. Uczelnia ma prawo do korzystania z wyników prac intelektualnych stworzonych przez pracownika w celu prowadzenia badań naukowych oraz w celach dydaktycznych bez odrębnego wynagrodzenia na rzecz twórcy.
3. Uczelnia może bez odrębnego wynagrodzenia, korzystać z materiału naukowego zawartego w utworze oraz udostępniać ten utwór osobom trzecim, jeżeli wynika to z uzgodnionego przeznaczenia utworu lub zostało postanowione w umowie.
4. Przyjęty utwór pracowniczy może być bezpłatnie wykorzystywany przez twórcę do jego własnej działalności naukowej i dydaktycznej w Uczelni.
5. Pracownik jest obowiązany do umieszczania obok swojego nazwiska jako Twórcy nazwy „Collegium Humanum – Szkoła Główna Menedżerska”.

## **WŁASNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ**

### **§ 8**

1. Prawa osobiste i majątkowe do utworów stworzonych przez Studentów należą co do zasady do Twórców.
2. Uczelnia nabywa prawa majątkowe do rezultatów twórczych stworzonych przez Studentów na podstawie zawartej z nimi umowy.
3. Uczelni przysługuje pierwszeństwo w opublikowaniu pracy dyplomowej Studenta. Jeżeli Uczelnia nie opublikowała pracy dyplomowej w ciągu 6 miesięcy od jej obrony, student, który ją przygotował, może ją opublikować, chyba, że praca dyplomowa jest częścią utworu zbiorowego.
4. Postanowienia dotyczące prawa własności przemysłowej, o których mowa w § 6 mają odpowiednie zastosowanie w stosunku do dóbr własności przemysłowej powstałych w trakcie realizacji prac dyplomowych.

## **ZASADY I PROCEDURY KOMERCJALIZACJI**

### **§ 9**

1. Uczelnia może komercjalizować utwory w rozumieniu prawa autorskiego oraz dobra własności przemysłowej, do których jest uprawniona.
2. Decyzję w sprawie komercjalizacji podejmuje Rektor w okresie trzech miesięcy od dnia zgłoszenia rezultatu prac przez pracownika.
3. Pracownik zobowiązany jest zgłosić powstanie rezultatu niezwłocznie po zakończeniu badań Rektorowi, jednak nie później niż 3 miesiące od zakończenia badań.
4. Komercjalizacja może być przeprowadzona w szczególności poprzez:
  - 1) udostępnianie ich osobom trzecim za wynagrodzeniem, w tym przez udzielenie licencji;
  - 2) przeniesienie praw na rzecz osób trzecich odpłatnie lub nieodpłatnie;
  - 3) utworzenie lub przystąpienie do spółki, której celem będzie komercjalizacja dóbr niematerialnych.
5. Środki z komercjalizacji dzielone są pomiędzy Uczelnię i pracownika. Podział środków z komercjalizacji dokonywany jest raz w roku, nie później jednak niż do dnia 31 marca roku kalendarzowego za rok poprzedni, chyba że postanowiono inaczej.

6. W przypadku komercjalizacji prowadzonej przez Uczelnię, pracownikowi przysługuje 50% wartości środków uzyskanych przez Uczelnię z komercjalizacji bezpośrednio, obniżonych o nie więcej niż 20% kosztów poniesionych przez Uczelnię w związku z komercjalizacją.
7. Prawa, o których mowa w ust. 6, przysługują nie dłużej niż przez pięć lat od dnia uzyskania pierwszych środków.

**ZASADY KORZYSTANIA Z MAJĄTKU UCZELNI, WYKORZYSTYWANEGO DO  
KOMERCJALIZACJI ORAZ ŚWIADCZENIA USŁUG W ZAKRESIE  
DZIAŁALNOŚCI NAUKOWEJ**

**§ 10**

1. Korzystanie z majątku Uczelni wykorzystywanego do komercjalizacji oraz świadczenie usług w zakresie działalności naukowej wymaga bilansowania kosztów korzystania z majątku Uczelni z przychodami z komercjalizacji lub świadczenia usług, na podstawie umowy zawieranej przez Uczelnię.
2. Umowa, o której mowa w ust. 1 określa zasady kalkulacji kosztów uwzględniające wykorzystanie majątku Uczelni.
3. Umowę przygotowuje osoba kierująca jej realizacją w imieniu Uczelni.