

## OPIS EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU MEDIA

### Studia drugiego stopnia, profil praktyczny

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	<b>OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b> Po zakończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku Media absolwent osiąga następujące efekty uczenia się:	Symbol charakterystyk
<b>WIEDZA</b> <b>absolwent zna i rozumie:</b>		
MK2P_W01	Ma pogłębioną wiedzę z dziedzin związanych ze studiowanym kierunkiem: teorią komunikacji ze szczególnym uwzględnieniem komunikacji elektronicznej i wizualnej, teorią interaktywności i projektowania	P7U_W P7S_WG
MK2P_W02	Posiada pogłębioną wiedzę o rozwoju mediów interaktywnych i wizualnych oraz ich stanie obecnym w zakresie rynków i instytucji wspierających realizację projektów w tym obszarze.	P7U_W P7S_WG P7S_WK
MK2P_W03	Zna wszystkie fazy opracowania produktu interaktywnego – preprodukcyjną, produkcyjną i postprodukcyjną wraz z metodyką ich realizacji	P7S_WG
MK2P_W04	Posiada pogłębioną wiedzę na temat języka sztuk wizualnych ze szczególnym uwzględnieniem filmu i sztuki mediów. Posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych aspektów estetyki związanych z realizowanymi projektami	P7U_W P7S_WG
MK2P_W05	Zna na pogłębionym poziomie aspekty budowy i działania urządzeń komputerowych, filmowych i fotograficznych odpowiednich do studiowanego obszaru.	P7S_WG
MK2P_W06	Posiada zaawansowaną wiedzę na temat technologii informatycznych wykorzystywanych w realizacji projektu interaktywnego i jest świadomy rozwoju technologicznego związanego ze studiowanym obszarem.	P7U_W P7S_WG
MK2P_W07	Posiada rozszerzoną wiedzę na temat istotnych gatunków i formatów produkcji medialnej, filmowej i internetowej ze szczególnym uwzględnieniem produktów interaktywnych.	P7S_WG
MK2P_W08	Posiada pogłębioną wiedzę na temat zarządzania indywidualną przedsiębiorczością oraz własnością intelektualną	P7S_WK
<b>UMIĘTNOŚCI</b> <b>absolwent potrafi:</b>		
MK2P_U01	Właściwie planuje organizację i realizację projektu interaktywnego uwzględniając warunki czasu pracy, zasobów ludzkich i materiałowych oraz kontekst ekonomiczny.	P7U_U P7S_UO
MK2P_U02	Twórczo posługuje się odpowiednim do realizacji projektu sprzętem komputerowym, filmowym lub fotograficznym oraz	P7S_UW P7S_UU

	oprogramowaniem z zastosowaniem przepisów bezpieczeństwa pracy	
MK2P_U03	Posiada zaawansowany warsztat do zaplanowania projektu interaktywnego w zakresie prac koncepcyjnych, realizacyjnych i postprodukcji.	P7S_UW P7S_UU
MK2P_U04	Potrafi określić skuteczność realizowanego projektu i wykorzystać opinie użytkowników do jego modyfikacji, posługując się podejściem systemowym i właściwie weryfikując postawione wcześniej hipotezy.	P7U_U P7S_UU P7S_UK
MK2P_U05	Posiada rozszerzone kompetencje do realizacji warstwy wizualnej, muzycznodźwiękowej oraz komunikacyjnej projektu uwzględniając zaawansowane aspekty technologiczne, estetyczne i użytkowe.	P7S_UW
MK2P_U06	Potrafi zaplanować rozbudowaną strategię dystrybucji produktów, dokonać wyboru odpowiednich kanałów ich rozpowszechniania uwzględniając cele reklamowe i marketingowe, uwarunkowania prawne, finansowe i technologiczne.	P7S_UO
MK2P_U07	Poprawnie rozpoznaje złożone (w tym hybrydowe) gatunki i formaty produkcji medialnej, filmowej i internetowej, potrafi krytycznie analizować ich treść i formę z uwzględnieniem wielopłaszczyznowych kontekstów kulturowych i społecznych.	P7U_U P7S_UW
MK2P_U08	Posiada umiejętności językowe w zakresie terminologii informatycznej, filmowej i artystycznej związanej z profilem kierunku, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> <b>absolwent jest gotów do:</b>		
MK1P_K01	Potrafi terminowo wywiązać się ze zobowiązań, dostarczając na czas efekty swojej pracy zgodne z wymaganiami stawianymi projektom interaktywnym.	P7U_K P7S_KR P7S_KK
MK1P_K02	Potrafi stworzyć zespół do przygotowania projektu interaktywnego i pełnić w nim różnorodne funkcje, wykazując się umiejętnością współpracy.	P7S_KR P7S_KO
MK1P_K03	Potrafi skutecznie porozumiewać się w kontaktach interpersonalnych, za pośrednictwem różnych mediów ze szczególnym uwzględnieniem umiejętności negocjacji swojego stanowiska w rozmowach biznesowych i rozumienia potrzeb klienta.	P7S_KO P7S_KR
MK1P_K04	Dysponuje krytycznym oglądem współczesnych dzieł wizualnych pod kątem ich walorów estetycznych, użytkowych i rozrywkowych z uwzględnieniem kontekstu kulturowego i społecznego, potrafi także dokonać takiego oglądu własnych projektów.	P7U_K P7S_KK