

SEMESTR I					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
1	BHP i ergonomia	wykład	8	0	Zaliczenie
2	Język obcy (do wyboru)	lektorat	58	4	Zaliczenie z oceną
3	Socjologia	wykład+ćwiczenia	42	3	Zaliczenie z oceną
4	Psychologia	wykład+ćwiczenia+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Technologie informacyjne	laboratorium	28	2	Zaliczenie z oceną
6	Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej	wykład+ćwiczenia	28	3	Zaliczenie z oceną
7	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	0	Zaliczenie
Liczba godzin i punktów			236	16	
B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
8	Zarządzanie	wykład+ćwiczenia+warsztat	56	5	Zaliczenie z oceną
9	Podstawy ekonomii	wykład+ćwiczenia	56	5	Egzamin
10	Marketing	wykład+ćwiczenia+warsztat	56	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			168	14	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
Liczba godzin i punktów			0	0	
D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU					
Liczba godzin i punktów			0	0	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			404	30	

SEMESTR II

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	58	4	Zaliczenie z oceną
2	Etyka	konwersatorium+ćwiczenia	28	2	Zaliczenie z oceną
3	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	0	Zaliczenie
Liczba godzin i punktów			116	6	
B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
4	Zarządzanie	wykład+ćwiczenia+warsztat	56	5	Egzamin
5	Metody ilościowe w zarządzaniu	wykład+ćwiczenia+laboratorium	50	4	Zaliczenie z oceną
6	Elementy prawa w gospodarce	konwersatorium+warsztat	28	3	Zaliczenie z oceną
7	Finanse	wykład+ćwiczenia+warsztat	56	4	Egzamin
8	Badania marketingowe	wykład+warsztat	42	4	Egzamin
9	Rachunkowość	wykład+ćwiczenia+laboratorium	56	4	Egzamin
Liczba godzin i punktów			288	24	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
Liczba godzin i punktów			0	0	
D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU					
Liczba godzin i punktów			0	0	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			404	30	

SEMESTR III

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	58	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		58	4	
B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
2	Metody projektowania organizacji	wykład+warsztat	28	2	Zaliczenie z oceną
3	Zachowania organizacyjne	wykład+ćwiczenia+warsztat	36	2	Egzamin
4	Zarządzanie jakością	konwersatorium+warsztat	28	2	Egzamin
5	Systemy informatyczne w zarządzaniu	wykład+laboratorium	31	2	Zaliczenie z oceną
6	Rachunkowość finansowa	wykład+ćwiczenia+laboratorium	36	3	Egzamin
7	Finanse przedsiębiorstwa	wykład+ćwiczenia+warsztat	36	3	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		195	14	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
8	Podmioty biznesowe w zarządzaniu / Zarządzanie przedsiębiorstwem	wykład+warsztat	28	3	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		28	3	
D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
10	Praktyka zawodowa	praktyka	240	9	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		240	9	
	Liczba godzin i punktów w całym semestrze:		521	30	

SEMESTR IV

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	58	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		58	4	
B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
2	Prognozowanie gospodarcze	wykład+laboratorium	42	3	Egzamin
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi	wykład+ćwiczenia+warsztat	42	3	Egzamin
4	Systemy informatyczne w zarządzaniu	wykład+laboratorium	31	2	Zaliczenie z oceną
5	Analiza finansowa	wykład+ćwiczenia+warsztat	36	3	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		151	11	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
6	E-firma / Marketing w e-biznesie	konwersatorium+laboratorium	28	3	Egzamin
7	Wprowadzenie do logistyki / Zarządzanie logistyczne	wykład+ćwiczenia	42	3	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		70	6	
D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
8	Praktyka zawodowa	praktyka	240	9	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		240	9	
	Liczba godzin i punktów w całym semestrze:		519	30	

SEMESTR V

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	58	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		58	4	
B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
2	Metody i techniki zarządzania	wykład+ćwiczenia	42	3	Egzamin
3	Zintegrowana komunikacja marketingowa	wykład+warsztat	42	3	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		84	6	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing					
4	Marketing w e-biznesie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja marketingowa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą					
4	Marketing internetowy i mobilny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Metody i techniki sprzedaży	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)					
4	Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtualnej	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management					
4	Zarządzanie talentami w firmie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kompetencje menedżera	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie					
4	Podstawy przywództwa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kompetencje menedżera	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP)					
4	Zarządzanie zmianą w MSP	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Prowadzenie ksiąg rachunkowych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii					
4	Rynek turystyczny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Marketing turystyczny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	

D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy					
4	Biznes międzynarodowy	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja marketingowa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym					
4	Protokół dyplomatyczny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Podstawy negocjacji	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa					
4	Marketing internetowy i mobilny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Strategie marketingowe w usługach	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja					
4	Wprowadzenie do logistyki	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie łańcuchem dostaw	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data					
4	Analityka biznesowa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Bazy danych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing					
4	Marketing internetowy i mobilny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Strategie marketingowe w usługach	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching					
4	Innowacyjność i kreatywność	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Psychologia zachowań konsumenckich	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Doradztwo zawodowe i coaching					
4	Metodyka pracy coacha	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Panorama narzędzi i podejść coachingowych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej					
4	Prawo administracyjne	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Konstytucyjny system organów państwowych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwo					
4	Standardy zarządzania procesami IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie i organizacja obszaru IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design					
4	Dopasowanie strategiczne oraz dostarczanie wartości przez IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną

5	Zarządzanie zasobami i zdolnościami IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
D19. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE - SPECJALNOŚĆ: Kryptowaluty w biznesie					
4	Podstawy technologii blockchain	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Analiza biznesowa i inwestycje w kryptowaluty	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
6	Seminarium dyplomowe	konwersatorium	45	3	Zaliczenie z oceną
7	Praktyka zawodowa	praktyka	240	9	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			285	12	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			507	30	

SEMESTR VI

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	58	4	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		58	4	
B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing					
2	Public relations		40	4	Zaliczenie z oceną
3	E-komunikacja i social media		40	4	Zaliczenie z oceną
4	Planowanie marketingowe		40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki		40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		160	16	
D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą					
2	Promocja sprzedaży	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Planowanie marketingowe	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Strategie marketingowe w usługach	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Merchandising	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		160	16	
D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)					
2	Public relations	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	E-komunikacja i social media	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Planowanie marketingowe	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		160	16	
D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management					
2	System motywacji w organizacji	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Zarządzanie zespołem w przedsiębiorstwie międzynarodowym	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie stresem zawodowym	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja interpersonalna	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		160	16	
D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie					
2	System motywacji w organizacji	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Etyka przywództwa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie stresem zawodowym	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Warsztat organizatorski menedżera	warsztat	0	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		120	16	

D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP)

2	Zarządzanie relacjami z klientem	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Biznes plan jako narzędzie zarządzania	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Przywództwo i motywowanie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	

D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii

2	Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Planowanie imprez turystycznych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Promocja i sprzedaż usług hotelowych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Turystyka międzynarodowa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	

D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy

2	Public relations	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Marketing międzynarodowy	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Planowanie marketingowe	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	

D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym

2	Savoir vivre w biznesie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Negocjacje w biznesie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Biznes międzynarodowy	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja w biznesie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	

D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa

2	Public relations	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	E-komunikacja i social media	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing społeczny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	

D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja

2	Infrastruktura w logistyce	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Ekonomika transportu	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Logistyka dystrybucji	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Spedycja krajowa i międzynarodowa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	

D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data

2	Cyberbezpieczeństwo	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Metody analizy danych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Informatyczne wsparcie procesów i projektów	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Modelowanie procesów biznesowych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	

D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing					
2	Mobile i Digital marketing	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Analityka webowa i Google Ads	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Influencer Marketing i Social media	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	TV Digital	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching					
2	Strategia kreatywna w reklamie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Etyka w biznesie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie stresem zawodowym	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie relacjami z klientami	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Doradztwo zawodowe i coaching					
2	Coaching kariery	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Warsztat doradcy zawodowego	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Doradztwo personalne w praktyce	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Coachingowy styl zarządzania	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej					
2	Funkcjonowanie samorządu terytorialnego	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Gospodarka budżetowa w administracji	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Zamówienia publiczne	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kontrola i audyt w instytucjach administracji publicznej	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwo					
2	Zarządzanie ryzykiem IT i cyberbezpieczeństwa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Zapewnienie bezpieczeństwa osobowego i fizycznego infrastruktury teleinformatycznej	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie i obsługa incydentów bezpieczeństwa i cyberbezpieczeństwa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Prawne aspekty związane z funkcjonowaniem IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design					
2	Zarządzanie bezpieczeństwem i ryzykiem IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Aspekty prawne zarządzania IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Pracownia mediów cyfrowych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Projektowanie aplikacji cyfrowych i utworów	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
D19. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Kryptowaluty w biznesie					
2	Rachunkowość i prawo finansowe w środowisku kryptowalut	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Prawo i regulacje w kryptowalutach	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Technologie zaawansowane w blockchain	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Projektowanie systemów blockchain	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	

E. SEMINARIUM I PRAKTYKI

6	Seminarium dyplomowe	konwersatorium	45	10	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		45	10	
	Liczba godzin i punktów w całym semestrze:		263	30	

SEMESTR I					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
1	BHP i ergonomia	wykład	4	0	Zaliczenie
2	Język obcy (do wyboru)	lektorat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Socjologia	wykład+ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
4	Psychologia	wykład+ćwiczenia+warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Technologie informacyjne	laboratorium	16	2	Zaliczenie z oceną
6	Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej	wykład+ćwiczenia	16	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			108	16	
B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
7	Zarządzanie	wykład+ćwiczenia+warsztat	32	5	Zaliczenie z oceną
8	Podstawy ekonomii	wykład+ćwiczenia	32	5	Egzamin
9	Marketing	wykład+ćwiczenia+warsztat	32	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	14	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
Liczba godzin i punktów			0	0	
D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU					
Liczba godzin i punktów			0	0	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			204	30	

SEMESTR II

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	24	4	Zaliczenie z oceną
2	Etyka	konwersatorium+ćwiczenia	16	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			40	6	
B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
3	Zarządzanie	wykład+ćwiczenia+warsztat	32	5	Egzamin
4	Metody ilościowe w zarządzaniu	wykład+ćwiczenia+laboratorium	32	4	Zaliczenie z oceną
5	Elementy prawa w gospodarce	konwersatorium+warsztat	16	3	Zaliczenie z oceną
6	Finanse	wykład+ćwiczenia+warsztat	32	4	Egzamin
7	Badania marketingowe	wykład+warsztat	24	4	Egzamin
8	Rachunkowość	wykład+ćwiczenia+laboratorium	40	4	Egzamin
Liczba godzin i punktów			176	24	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
Liczba godzin i punktów			0	0	
D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU					
Liczba godzin i punktów			0	0	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			216	30	

SEMESTR III

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		24	4	
B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
2	Metody projektowania organizacji	wykład+warsztat	16	2	Zaliczenie z oceną
3	Zachowania organizacyjne	wykład+ćwiczenia+warsztat	24	2	Egzamin
4	Zarządzanie jakością	konwersatorium+warsztat	16	2	Egzamin
5	Systemy informatyczne w zarządzaniu	wykład+laboratorium	20	2	Zaliczenie z oceną
6	Rachunkowość finansowa	wykład+ćwiczenia+laboratorium	24	3	Egzamin
7	Finanse przedsiębiorstwa	wykład+ćwiczenia+warsztat	24	3	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		124	14	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
8	Podmioty biznesowe w zarządzaniu / Zarządzanie przedsiębiorstwem	wykład+warsztat	16	3	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		16	3	
D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
10	Praktyka zawodowa	praktyka	240	9	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		240	9	
	Liczba godzin i punktów w całym semestrze:		404	30	

SEMESTR IV

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		24	4	
B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
2	Prognozowanie gospodarcze	wykład+laboratorium	24	3	Egzamin
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi	wykład+ćwiczenia+warsztat	24	3	Egzamin
4	Systemy informatyczne w zarządzaniu	wykład+laboratorium	20	2	Zaliczenie z oceną
5	Analiza finansowa	wykład+ćwiczenia+warsztat	24	3	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		92	11	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
6	E-firma / Marketing w e-biznesie	konwersatorium+laboratorium	16	3	Egzamin
7	Wprowadzenie do logistyki / Zarządzanie logistyczne	wykład+ćwiczenia	24	3	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		40	6	
D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
8	Praktyka zawodowa	praktyka	240	9	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		240	9	
	Liczba godzin i punktów w całym semestrze:		396	30	

SEMESTR V

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		24	4	
B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
2	Metody i techniki zarządzania	wykład+ćwiczenia	24	3	Egzamin
3	Zintegrowana komunikacja marketingowa	wykład+warsztat	24	3	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		48	6	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing					
4	Marketing w e-biznesie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja marketingowa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		48	8	
D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą					
4	Marketing internetowy i mobilny	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Metody i techniki sprzedaży	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		48	8	
D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)					
4	Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtualnej	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		48	8	
D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management					
4	Zarządzanie talentami w firmie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kompetencje menedżera	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		48	8	
D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie					
4	Podstawy przywództwa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kompetencje menedżera	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		48	8	
D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP)					
4	Zarządzanie zmianą w MSP	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Prowadzenie ksiąg rachunkowych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		48	8	
D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii					
4	Rynek turystyczny	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Marketing turystyczny	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		48	8	

D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy					
4	Biznes międzynarodowy	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja marketingowa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym					
4	Protokół dyplomatyczny	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Podstawy negocjacji	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa					
4	Marketing internetowy i mobilny	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Strategie marketingowe w usługach	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja					
4	Wprowadzenie do logistyki	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie łańcuchem dostaw	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data					
4	Analityka biznesowa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Bazy danych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing					
4	Marketing internetowy i mobilny	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Strategie marketingowe w usługach	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching					
4	Innowacyjność i kreatywność	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Psychologia zachowań konsumenckich	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Doradztwo zawodowe i coaching					
4	Metodyka pracy coacha	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Panorama narzędzi i podejść coachingowych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej					
4	Prawo administracyjne	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Konstytucyjny system organów państwowych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwo					
4	Standardy zarządzania procesami IT	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie i organizacja obszaru IT	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design					
4	Dopasowanie strategiczne oraz dostarczanie wartości przez IT	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną

5	Zarządzanie zasobami i zdolnościami IT	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
D19. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Kryptowaluty w biznesie					
4	Podstawy technologii blockchain	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Analiza biznesowa i inwestycje w kryptowaluty	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
6	Seminarium dyplomowe	konwersatorium	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Praktyka zawodowa	praktyka	240	9	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			270	12	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			390	30	

SEMESTR VI

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	24	4	Egzamin
	Liczba godzin i punktów		24	4	
B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing					
2	Public relations		24	4	Zaliczenie z oceną
3	E-komunikacja i social media		24	4	Zaliczenie z oceną
4	Planowanie marketingowe		24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki		24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		96	16	
D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą					
2	Promocja sprzedaży	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Planowanie marketingowe	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Strategie marketingowe w usługach	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Merchandising	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		96	16	
D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)					
2	Public relations	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	E-komunikacja i social media	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Planowanie marketingowe	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		96	16	
D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management					
2	System motywacji w organizacji	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Zarządzanie zespołem w przedsiębiorstwie międzynarodowym	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie stresem zawodowym	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja interpersonalna	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		96	16	
D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie					
2	System motywacji w organizacji	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Etyka przywództwa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie stresem zawodowym	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Warsztat organizatorski menedżera	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		96	16	

D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP)					
2	Zarządzanie relacjami z klientem	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Biznes plan jako narzędzie zarządzania	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Przywództwo i motywowanie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii					
2	Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Planowanie imprez turystycznych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Promocja i sprzedaż usług hotelowych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Turystyka międzynarodowa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy					
2	Public relations	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Marketing międzynarodowy	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Planowanie marketingowe	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym					
2	Savoir vivre w biznesie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Negocjacje w biznesie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Biznes międzynarodowy	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja w biznesie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa					
2	Public relations	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	E-komunikacja i social media	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing społeczny	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja					
2	Infrastruktura w logistyce	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Ekonomika transportu	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Logistyka dystrybucji	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Spedycja krajowa i międzynarodowa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data					
2	Cyberbezpieczeństwo	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Metody analizy danych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Informatyczne wsparcie procesów i projektów	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Modelowanie procesów biznesowych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	

D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing					
2	Mobile i Digital marketing	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Analityka webowa i Google Ads	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Influencer Marketing i Social media	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	TV Digital	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching					
2	Strategia kreatywna w reklamie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Etyka w biznesie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie stresem zawodowym	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie relacjami z klientami	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Doradztwo zawodowe i coaching					
2	Coaching kariery	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Warsztat doradcy zawodowego	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Doradztwo personalne w praktyce	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Coachingowy styl zarządzania	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej					
2	Funkcjonowanie samorządu terytorialnego	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Gospodarka budżetowa w administracji	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Zamówienia publiczne	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kontrola i audyt w instytucjach administracji publicznej	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwo					
2	Zarządzanie ryzykiem IT i cyberbezpieczeństwa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Zapewnienie bezpieczeństwa osobowego i fizycznego infrastruktury teleinformatycznej	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie i obsługa incydentów bezpieczeństwa i cyberbezpieczeństwa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Prawne aspekty związane z funkcjonowaniem IT	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design					
2	Zarządzanie bezpieczeństwem i ryzykiem IT	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Aspekty prawne zarządzania IT	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Pracownia mediów cyfrowych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Projektowanie aplikacji cyfrowych i utworów	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
D19. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Kryptowaluty w biznesie					
2	Rachunkowość i prawo finansowe w środowisku kryptowalut	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Prawo i regulacje w kryptowalutach	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Technologie zaawansowane w blockchain	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Projektowanie systemów blockchain	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	

E. SEMINARIUM I PRAKTYKI

6	Seminarium dyplomowe	konwersatorium	45	10	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		45	10	
	Liczba godzin i punktów w całym semestrze:		165	30	