

ZARZĄDZANIE - PLAN STUDIÓW I STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM - STUDIA NIESTACJONARNE													
Lp	Przedmiot	Egzamin /zaliczenie	Godziny zajęć										
			Ogółem	Suma bez PWS	w tym:								
					W	konw	ćw	wr	lab	p	E/Z	Ko	PWS
PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE													
O1	BHP i ergonomia	Zal.	25	7	4	0	0	0	0	0	1	2	18
O2	Język obcy (do wyboru)	E VI	600	172	0	0	144	0	0	0	14	14	428
O3	Socjologia	Zal.	75	28	8	0	16	0	0	0	2	2	47
O4	Psychologia	Zal.	100	37	8	0	8	8	0	6	3	4	63
O5	Etyka	Zal.	50	20	0	8	8	0	0	0	2	2	30
O6	Technologie informacyjne	Zal.	50	20	0	0	0	0	16	0	2	2	30
O7	Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej	Zal.	75	26	8	0	8	0	0	4	2	4	49
O8	Wychowanie fizyczne	Zal.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Suma godzin		975	310	28	8	184	8	16	10	26	30	665
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE													
P1	Zarządzanie	E I, EII	250	94	24	0	24	16	0	14	8	8	156
P2	Metody i techniki zarządzania	E V	100	37	16	0	8	0	0	6	3	4	63
P3	Metody ilościowe w zarządzaniu	Zal.	100	46	16	0	8	0	8	6	4	4	54
P4	Metody projektowania organizacji	Zal.	75	30	8	0	0	8	0	8	2	4	45
P5	Elementy prawa w gospodarce	Zal.	75	28	0	8	0	8	0	6	2	4	47
P6	Prognozowanie gospodarcze	E II	100	37	8	0	0	0	16	6	3	4	63
P7	Podstawy ekonomii	E I	125	46	16	0	16	0	0	6	4	4	79
P8	Finanse	E I	100	40	8	0	16	8	0	0	4	4	60
P9	Zachowania organizacyjne	E III	75	38	8	0	8	8	0	6	4	4	37
P10	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E IV	75	29	8	0	8	8	0	0	3	2	46
P11	Zarządzanie jakością	E III	75	28	0	8	0	8	0	6	2	4	47
P12	Systemy informatyczne w zarządzaniu	Zal.	150	66	8	0	0	0	32	12	6	8	84
P13	Marketing	E I	100	46	16	0	8	8	0	6	4	4	54
P14	Badania marketingowe	E IV	100	38	8	0	0	16	0	6	4	4	62
P15	Zintegrowana komunikacja marketingowa	E VI	100	38	8	0	0	16	0	6	4	4	62
P16A	Rachunkowość	E II	100	47	16	0	16	0	8	0	3	4	53
P16B	Introduction to Accounting												
P17	Rachunkowość finansowa	E III	75	38	8	0	8	0	8	6	4	4	37
P18	Finanse przedsiębiorstwa	E IV	75	38	8	0	8	8	0	6	4	4	37
	Suma godzin		1850	764	184	16	128	112	72	106	68	78	1086
PRZEDMIOTY DO WYBORU													
W1A	Analiza finansowa	E IV	75	38	8	0	8	8	0	6	4	4	37
W1B	Financial analysis												
W2A	Podmioty biznesowe w zarządzaniu	E III	75	29	8	0	0	8	0	6	3	4	46
W2B	Zarządzanie przedsiębiorstwem												
W3A	E-firma	Zal.	75	29	0	8	0	0	8	6	3	4	46
W3B	Marketing w e-biznesie												
W4A	Wprowadzenie do logistyki	Zal.	75	30	16	0	8	0	0	0	2	4	45
W4B	Zarządzanie logistyczne												
	Suma godzin		300	126	32	8	16	16	8	18	12	16	174
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)													
PS1	Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce	Zal.	100	38	0	0	0	24	0	8	2	4	62
PS2	Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtualnej	Zal.	100	38	0	0	0	24	0	8	2	4	62
PS3	Public relations	Zal.	100	38	0	0	0	24	0	8	2	4	62
PS4	e-komunikacja i social media	Zal.	100	38	0	0	0	24	0	8	2	4	62
PS5	Planowanie marketingowe	Zal.	100	38	0	0	0	24	0	8	2	4	62
PS6	Kreowanie marki	Zal.	100	38	0	0	0	24	0	8	2	4	62
	Suma godzin		600	228	0	0	0	144	0	48	12	24	372
SEM	Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	Zal.	350	98	0	75	0	0	0	0	1	22	252
PR	Praktyki (3 miesiące)	Zal.	450	0	0	0	0	0	0	0	0	0	450
		Razem	4525	1526	244	107	328	280	96	182	119	170	2999
					W	Konw.	ćw	wr	lab	p	E/Z	Ko	PWS