

		ZARZĄDZANIE - PLAN STUDIÓW I STOPNIA O PROFILU PRAKTYCZNYM - STUDIA STACJONARNE											
Lp	Przedmiot	Egzamin /zaliczenie	Godziny zajęć										
			Ogółem	Suma bez PWS	w tym:								
					W	Konw	ćw	wr	lab	p	E/Z	Ko	PWS
PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE													
O1	BHP i ergonomia	Zal.	25	11	8	0	0	0	0	0	1	2	14
O2	Język obcy (do wyboru)	E VI	600	388	0	0	348	0	0	0	14	26	212
O3	Socjologia	Zal.	75	46	14	0	28	0	0	0	2	2	29
O4	Psychologia	Zal.	100	55	14	0	14	14	0	6	3	4	45
O5	Etyka	Zal.	50	32	0	14	14	0	0	0	2	2	18
O6	Technologie informacyjne	Zal.	50	32	0	0	0	0	28	0	2	2	18
O7	Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej	Zal.	75	40	14	0	14	0	0	6	2	4	35
O8	Wychowanie fizyczne	Zal.	50	50	0	0	50	0	0	0	0	0	0
	Suma godzin		1025	654	50	14	468	14	28	12	26	42	371
PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE													
P1	Zarządzanie	E I, EII	250	150	42	0	42	28	0	18	8	12	100
P2	Metody i techniki zarządzania	E V	100	59	28	0	14	0	0	8	3	6	41
P3	Metody ilościowe w zarządzaniu	Zal.	100	68	28	0	14	0	8	8	4	6	32
P4	Metody projektowania organizacji	Zal.	75	44	14	0	0	14	0	10	2	4	31
P5	Elementy prawa w gospodarce	Zal.	75	42	0	14	14	0	0	8	2	4	33
P6	Prognozowanie gospodarcze	E II	100	59	14	0	0	0	28	8	3	6	41
P7	Podstawy ekonomii	E I	125	74	28	0	28	0	0	8	4	6	51
P8	Finanse	E I	100	66	14	0	28	14	0	0	4	6	34
P9	Zachowania organizacyjne	E III	75	50	14	0	14	8	0	6	4	4	25
P10	Zarządzanie zasobami ludzkimi	E IV	75	49	14	0	14	14	0	0	3	4	26
P11	Zarządzanie jakością	E III	75	42	0	14	0	14	0	8	2	4	33
P12	Systemy informatyczne w zarządzaniu	Zal.	150	98	12	0	0	0	56	16	6	8	52
P13	Marketing	E I	100	74	28	0	14	14	0	8	4	6	26
P14	Badania marketingowe	E IV	100	60	14	0	0	28	0	8	4	6	40
P15	Zintegrowana komunikacja marketingowa	E VI	100	60	14	0	0	28	0	8	4	6	40
P16A	Rachunkowość	E II	100	71	28	0	28	0	8	0	3	4	29
P16B	Introduction to Accounting												
P17	Rachunkowość finansowa	E III	75	54	14	0	14	0	8	8	4	6	21
P18	Finanse przedsiębiorstwa	E IV	75	54	14	0	14	8	0	8	4	6	21
	Suma godzin		1850	1174	320	28	238	170	108	138	68	104	676
PRZEDMIOTY DO WYBORU													
W1A	Analiza finansowa	E IV	75	54	14	0	14	8	0	8	4	6	21
W1B	Financial analysis												
W2A	Podmioty biznesowe w zarządzaniu	E III	75	43	14	0	0	14	0	8	3	4	32
W2B	Zarządzanie przedsiębiorstwem												
W3A	E-firma	Zal.	75	43	0	14	0	0	14	8	3	4	32
W3B	Marketing w e-biznesie												
W4A	Wprowadzenie do logistyki	Zal.	75	48	28	0	14	0	0	0	2	4	27
W4B	Zarządzanie logistyczne												
	Suma godzin		300	188	56	14	28	22	14	24	12	18	112
PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)													
PS1	Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce	Zal.	100	56	0	0	0	40	0	10	2	4	44
PS2	Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtualnej	Zal.	100	56	0	0	0	40	0	10	2	4	44
PS3	Public relations	Zal.	100	56	0	0	0	40	0	10	2	4	44
PS4	e-komunikacja i social media	Zal.	100	56	0	0	0	40	0	10	2	4	44
PS5	Planowanie marketingowe	Zal.	100	56	0	0	0	40	0	10	2	4	44
PS6	Kreowanie marki	Zal.	100	56	0	0	0	40	0	10	2	4	44
	Suma godzin		600	336	0	0	0	240	0	60	12	24	264
SEM	Seminarium dyplomowe i praca dyplomowa	Zal.	350	121	0	0	90	0	0	0	1	30	229
PR	Praktyki	Zal.	450	0	0	0	0	0	0	0	0	0	450
		Razem	4575	2473	426	56	824	446	150	234	119	218	2102
					W	Konw.	ćw	wr	lab	p	E/Z	Ko	PWS