

| SEMESTR I | | | | | |
|--|---|---------------------------|---------|-------------|--------------------|
| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
| A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE | | | | | |
| 1 | BHP i ergonomia | wykład | 8 | 0 | Zaliczenie |
| 2 | Język obcy (do wyboru) | lektorat | 58 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Socjologia | wykład+ćwiczenia | 42 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Psychologia | wykład+ćwiczenia+warsztat | 42 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Technologie informacyjne | laboratorium | 28 | 2 | Zaliczenie z oceną |
| 6 | Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej | wykład+ćwiczenia | 28 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| 7 | Wychowanie fizyczne | ćwiczenia | 30 | 0 | Zaliczenie |
| Liczba godzin i punktów | | | 236 | 16 | |
| B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE | | | | | |
| 8 | Zarządzanie | wykład+ćwiczenia+warsztat | 56 | 5 | Zaliczenie z oceną |
| 9 | Podstawy ekonomii | wykład+ćwiczenia | 56 | 5 | Egzamin |
| 10 | Marketing | wykład+ćwiczenia+warsztat | 56 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 168 | 14 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | | 404 | 30 | |

SEMESTR II

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
|--|--------------------------------|-------------------------------|---------|-------------|--------------------|
| A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE | | | | | |
| 1 | Język obcy (do wyboru) | lektorat | 58 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 2 | Etyka | konwersatorium+ćwiczenia | 28 | 2 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Wychowanie fizyczne | ćwiczenia | 30 | 0 | Zaliczenie |
| Liczba godzin i punktów | | | 116 | 6 | |
| B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE | | | | | |
| 4 | Zarządzanie | wykład+ćwiczenia+warsztat | 56 | 5 | Egzamin |
| 5 | Metody ilościowe w zarządzaniu | wykład+ćwiczenia+laboratorium | 50 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 6 | Elementy prawa w gospodarce | konwersatorium+warsztat | 28 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| 7 | Finanse | wykład+ćwiczenia+warsztat | 56 | 4 | Egzamin |
| 8 | Badania marketingowe | wykład+warsztat | 42 | 4 | Egzamin |
| 9 | Rachunkowość | wykład+ćwiczenia+laboratorium | 56 | 4 | Egzamin |
| Liczba godzin i punktów | | | 288 | 24 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | | 404 | 30 | |

SEMESTR III

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
|---|--|-------------------------------|------------|-------------|--------------------|
| A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE | | | | | |
| 1 | Język obcy (do wyboru) | lektorat | 58 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 58 | 4 | |
| B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE | | | | | |
| 2 | Metody projektowania organizacji | wykład+warsztat | 28 | 2 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zachowania organizacyjne | wykład+ćwiczenia+warsztat | 36 | 2 | Egzamin |
| 4 | Zarządzanie jakością | konwersatorium+warsztat | 28 | 2 | Egzamin |
| 5 | Systemy informatyczne w zarządzaniu | wykład+laboratorium | 31 | 2 | Zaliczenie z oceną |
| 6 | Rachunkowość finansowa | wykład+ćwiczenia+laboratorium | 36 | 3 | Egzamin |
| 7 | Finanse przedsiębiorstwa | wykład+ćwiczenia+warsztat | 36 | 3 | Egzamin |
| Liczba godzin i punktów | | | 195 | 14 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| 8 | Podmioty biznesowe w zarządzaniu / Zarządzanie przedsiębiorstwem | wykład+warsztat | 28 | 3 | Egzamin |
| Liczba godzin i punktów | | | 28 | 3 | |
| D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| 10 | Praktyka zawodowa | praktyka | 240 | 9 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 240 | 9 | |
| Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | | 521 | 30 | |

SEMESTR IV

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
|--|---|-----------------------------|---------|-------------|--------------------|
| A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE | | | | | |
| 1 | Język obcy (do wyboru) | lektorat | 58 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 58 | 4 | |
| B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE | | | | | |
| 2 | Prognozowanie gospodarcze | wykład+laboratorium | 42 | 3 | Egzamin |
| 3 | Zarządzanie zasobami ludzkimi | wykład+ćwiczenia+warsztat | 42 | 3 | Egzamin |
| 4 | Systemy informatyczne w zarządzaniu | wykład+laboratorium | 31 | 2 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Analiza finansowa | wykład+ćwiczenia+warsztat | 36 | 3 | Egzamin |
| Liczba godzin i punktów | | | 151 | 11 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| 6 | E-firma / Marketing w e-biznesie | konwersatorium+laboratorium | 28 | 3 | Egzamin |
| 7 | Wprowadzenie do logistyki / Zarządzanie logistyczne | wykład+ćwiczenia | 42 | 3 | Egzamin |
| Liczba godzin i punktów | | | 70 | 6 | |
| D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| 8 | Praktyka zawodowa | praktyka | 240 | 9 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 240 | 9 | |
| Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | | 519 | 30 | |

SEMESTR V

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
|--|---|------------------|---------|-------------|--------------------|
| A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE | | | | | |
| 1 | Język obcy (do wyboru) | lektorat | 58 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 58 | 4 | |
| B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE | | | | | |
| 2 | Metody i techniki zarządzania | wykład+ćwiczenia | 42 | 3 | Egzamin |
| 3 | Zintegrowana komunikacja marketingowa | wykład+warsztat | 42 | 3 | Egzamin |
| Liczba godzin i punktów | | | 84 | 6 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing | | | | | |
| 4 | Marketing w e-biznesie | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Zintegrowana komunikacja marketingowa | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą | | | | | |
| 4 | Marketing internetowy i mobilny | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Metody i techniki sprzedaży | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce) | | | | | |
| 4 | Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Instrumenty konkurencyjności w przestrzeni wirtualnej | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management | | | | | |
| 4 | Zarządzanie talentami w firmie | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Kompetencje menedżera | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie | | | | | |
| 4 | Podstawy przywództwa | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Kompetencje menedżera | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP) | | | | | |
| 4 | Zarządzanie zmianą w MSP | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Prowadzenie ksiąg rachunkowych | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii | | | | | |
| 4 | Rynek turystyczny | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Marketing turystyczny | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |

| | | | | | |
|--|---------------------------------------|----------------|------------|-----------|--------------------|
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy | | | | | |
| 4 | Biznes międzynarodowy | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Zintegrowana komunikacja marketingowa | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym | | | | | |
| 4 | Protokół dyplomatyczny | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Podstawy negocjacji | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa | | | | | |
| 4 | Marketing internetowy i mobilny | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Strategie marketingowe w usługach | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja | | | | | |
| 4 | Wprowadzenie do logistyki | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Zarządzanie łańcuchem dostaw | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data | | | | | |
| 4 | Analityka biznesowa | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Bazy danych | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing | | | | | |
| 4 | Marketing internetowy i mobilny | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Strategie marketingowe w usługach | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching | | | | | |
| 4 | Innowacyjność i kreatywność | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Psychologia zachowań konsumenckich | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 80 | 8 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| 6 | Seminarium dyplomowe | konwersatorium | 45 | 3 | Zaliczenie z oceną |
| 7 | Praktyka zawodowa | praktyka | 240 | 9 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 285 | 12 | |
| Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | | 507 | 30 | |

SEMESTR VI

| L.p. | Nazwa przedmiotu | Forma zajęć | Godziny | Liczba ECTS | Forma zaliczenia |
|---|--|-------------|---------|-------------|--------------------|
| A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE | | | | | |
| 1 | Język obcy (do wyboru) | lektorat | 58 | 4 | Egzamin |
| Liczba godzin i punktów | | | 58 | 4 | |
| B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| C. PRZEDMIOTY DO WYBORU | | | | | |
| Liczba godzin i punktów | | | 0 | 0 | |
| D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing | | | | | |
| 2 | Public relations | | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | E-komunikacja i social media | | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Planowanie marketingowe | | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Kreowanie marki | | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 160 | 16 | |
| D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą | | | | | |
| 2 | Promocja sprzedaży | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Planowanie marketingowe | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Strategie marketingowe w usługach | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Merchandising | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 160 | 16 | |
| D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce) | | | | | |
| 2 | Public relations | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | E-komunikacja i social media | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Planowanie marketingowe | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Kreowanie marki | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 160 | 16 | |
| D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management | | | | | |
| 2 | System motywacji w organizacji | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Zarządzanie zespołem w przedsiębiorstwach międzynarodowych | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Zarządzanie stresem zawodowym | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Komunikacja interpersonalna | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 160 | 16 | |
| D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie | | | | | |
| 2 | System motywacji w organizacji | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Etyka przywództwa | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Zarządzanie stresem zawodowym | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Warsztat organizatorski menedżera | warsztat | 0 | 4 | Zaliczenie z oceną |

| | | | | |
|--|---|----------|----|----------------------|
| Liczba godzin i punktów | | 120 | 16 | |
| D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP) | | | | |
| 2 | Zarządzanie relacjami z klientem | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 3 | Biznes plan jako narzędzie zarządzania | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 4 | Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 5 | Przywództwo i motywowanie | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | 160 | 16 | |
| D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii | | | | |
| 2 | Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 3 | Planowanie imprez turystycznych | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 4 | Promocja i sprzedaż usług hotelowych | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 5 | Turystyka międzynarodowa | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | 160 | 16 | |
| D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy | | | | |
| 2 | Public relations | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 3 | Marketing międzynarodowy | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 4 | Planowanie marketingowe | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 5 | Kreowanie marki | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | 160 | 16 | |
| D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym | | | | |
| 2 | Savoir vivre w biznesie | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 3 | Negocjacje w biznesie | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 4 | Biznes międzynarodowy | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 5 | Zintegrowana komunikacja w biznesie | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | 160 | 16 | |
| D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa | | | | |
| 2 | Public relations | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 3 | E-komunikacja i social media | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 4 | Marketing społeczny | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 5 | Kreowanie marki | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | 160 | 16 | |
| D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja | | | | |
| 2 | Infrastruktura w logistyce | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 3 | Ekonomika transportu | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 4 | Logistyka dystrybucji | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 5 | Spedycja krajowa i międzynarodowa | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | 160 | 16 | |
| D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data | | | | |
| 2 | Cyberbezpieczeństwo | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 3 | Metody analizy danych | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |
| 4 | Informatyczne wsparcie procesów i projektów | warsztat | 40 | 4 Zaliczenie z oceną |

| | | | | | |
|--|-------------------------------------|----------------|------------|-----------|--------------------|
| 5 | Modelowanie procesów biznesowych | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 160 | 16 | |
| D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing | | | | | |
| 2 | Mobile i Digital marketing | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Analityka webowa i Google Ads | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Influencer Marketing i Social media | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | TV Digital | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 160 | 16 | |
| D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching | | | | | |
| 2 | Strategia kreatywna w reklamie | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 3 | Etyka w biznesie | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 4 | Zarządzanie stresem zawodowym | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| 5 | Zarządzanie relacjami z klientami | warsztat | 40 | 4 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 160 | 16 | |
| E. SEMINARIUM I PRAKTYKI | | | | | |
| 6 | Seminarium dyplomowe | konwersatorium | 45 | 10 | Zaliczenie z oceną |
| Liczba godzin i punktów | | | 45 | 10 | |
| Liczba godzin i punktów w całym semestrze: | | | 263 | 30 | |