

SEMESTR I					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE</b>					
1	Koncepcje zarządzania	wykład+ćwiczenia	44	4	Egzamin
2	Makroekonomia	wykład+ćwiczenia	44	4	Egzamin
3	Prawo cywilne i gospodarcze	wykład+ćwiczenia	44	3	Egzamin
4	Etyka w zarządzaniu	wykład+ćwiczenia	42	3	Zaliczenie z oceną
5	Statystyka	wykład+ćwiczenia	42	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			216	17	
<b>B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>					
6	Informatyczne systemy zarządzania	laboratorium	14	2	Zaliczenie z oceną
7	Spoleczne aspekty zarządzania	wykład+ćwiczenia	42	4	Egzamin
8	Psychologia w zarządzaniu	wykład+ćwiczenia+warsztat	58	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			114	9	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
9	Język obcy specjalistyczny	lektorat	58	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			58	4	
<b>D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			388	30	

**SEMESTR II**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>					
1	Metody podejmowania decyzji menedżerskich	wykład+ćwiczenia	42	3	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie strategiczne	wykład+ćwiczenia	44	4	Egzamin
3	Zarządzanie procesami	wykład+ćwiczenia	44	4	Egzamin
4	Rachunkowość zarządcza	wykład+ćwiczenia	44	4	Egzamin
5	Przedsiębiorczość	konwersatorium+warsztat	44	3	Egzamin
6	Negocjacje w biznesie	konwersatorium+warsztat	42	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			260	21	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
7	Metody badań społecznych / Zastosowanie metod badawczych w naukach o zarządzaniu	wykład+ćwiczenia	42	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			42	3	
<b>D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE</b>					
8	Praktyki		120	6	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	6	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			422	30	

## SEMESTR III

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE</b>					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
<b>B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>					
1	Zarządzanie zmianą	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
<b>D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing</b>					
2	Kreatywność w reklamie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą</b>					
2	Marketing międzynarodowy	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)</b>					
2	Kreatywność w reklamie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management</b>					
2	Manipulacja a współdziałanie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie</b>					
2	Manipulacja a współdziałanie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP)</b>					
2	Zarządzanie firmą z sektora MSP	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii</b>					
2	Zarządzanie i organizacja w hotelarstwie i gastronomii	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy</b>					
2	Kreatywność w reklamie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym</b>					
2	Instrumenty konkurencyjności w przestrzeni wirtualnej	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa</b>					

2	Media relations i rynek mediów	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja</b>					
2	Ekonomika zarządzanie transportem	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data</b>					
2	Modelowanie i prognozowanie zjawisk gospodarczych	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing</b>					
2	Digital Innovations	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching</b>					
2	Manipulacja a współdziałanie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
3	Seminarium magisterskie	ćwiczenia	30	10	Zaliczenie z oceną
4	Praktyka zawodowa	praktyka	240	12	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		270	22	
	<b>Liczba godzin i punktów w całym semestrze:</b>		<b>354</b>	<b>30</b>	

**SEMESTR IV**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing</b>					
1	Biznes międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Strategiczne planowanie marketingowe	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Zintegrowana komunikacja w biznesie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing w e-biznesie	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja marketingowa	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
<b>D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą</b>					
1	Zarządzanie relacjami z klientami	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Psychologia zachowań konsumenckich	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	System informacji marketingowej	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing w e-biznesie	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie sprzedażą	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
<b>D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)</b>					
1	Biznes międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Strategiczne planowanie marketingowe	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Zintegrowana komunikacja w biznesie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing w e-biznesie	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja marketingowa	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
<b>D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management</b>					
1	Zarządzanie talentami	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Komunikacja interpersonalna	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Zarządzanie kadrą menedżerską	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Kompendium wiedzy współczesnego menedżera	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Coaching a mentoring	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
<b>D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie</b>					

1	Trening rozwoju osobistego lidera	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Zarządzanie kadrą menedżerską	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie przedsiębiorstwem – dylematy i k	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Coaching i mentoring	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
<b>D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Zarządzanie małymi i srednimi przedsiębiorstwami (MŚP)</b>					
1	Przedsiębiorstwo przyszłości	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie innowacjami w MSP	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Zintegrowana komunikacja w biznesie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtu	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Myślenie strategiczne	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
<b>D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii</b>					
1	Prawne podstawy zarządzania w turystyce	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie eventami	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Media społecznościowe w turystyce	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Nowe trendy w turystyce	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtu	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
<b>D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy</b>					
1	Biznes międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Strategiczne planowanie marketingowe	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Zintegrowana komunikacja w biznesie międzyr	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja międzykulturowa w organizacja	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
<b>D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym</b>					
1	Biznes międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Międzynarodowe i wspólnotowe prawo podat	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Negocjacje w biznesie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Techniki negocjacji i mediacji	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja międzykulturowa w organizacji	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
<b>D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa</b>					
1	Zarządzanie relacjami z klientami	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Psychologia zachowań konsumenckich	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Programy i kampanie społeczne	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie marką	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja marketingowa	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	

<b>D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja</b>					
1	Zarządzanie logistyczne	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie łańcuchem dostaw	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Innowacje w systemach logistycznych	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	E-logistyka	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Spedycja krajowa i międzynarodowa	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
<b>D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data</b>					
1	Metody sztucznej inteligencji i Big Data	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Wprowadzenie do R i Python	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Informatyczne narzędzia analizy danych	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Symulacje biznesowe	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Informatyczne narzędzia zarządzania procesami	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
<b>D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing</b>					
1	Reklama w Internecie i Social Mediach	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Badania w mediach i reklamie	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	TV Digital – aspekty reklamowe i komercyjne	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Influencer Marketing i Media społecznościowe	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja medialna	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
<b>D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching</b>					
1	Zarządzanie talentami	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Strategiczne planowanie marketingowe	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Psychologia zachowań konsumenckich	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja interpersonalna	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Coaching i mentoring	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
3	Seminarium magisterskie	ćwiczenia	30	10	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	10	
<b>Liczba godzin i punktów w całym semestrze:</b>			<b>240</b>	<b>30</b>	