

SEMESTR I					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE					
1	Koncepcje zarządzania	wykład+ćwiczenia	44	4	Egzamin
2	Makroekonomia	wykład+ćwiczenia	44	4	Egzamin
3	Prawo cywilne i gospodarcze	wykład+ćwiczenia	44	3	Egzamin
4	Etyka w zarządzaniu	wykład+ćwiczenia	42	3	Zaliczenie z oceną
5	Statystyka	wykład+ćwiczenia	42	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			216	17	
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE					
6	Informatyczne systemy zarządzania	laboratorium	14	2	Zaliczenie z oceną
7	Spoleczne aspekty zarządzania	wykład+ćwiczenia	42	4	Egzamin
8	Psychologia w zarządzaniu	wykład+ćwiczenia+warsztat	58	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			114	9	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
9	Język obcy specjalistyczny	lektorat	58	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			58	4	
D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE					
Liczba godzin i punktów			0	0	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			388	30	

SEMESTR II

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE					
Liczba godzin i punktów			0	0	
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE					
1	Metody podejmowania decyzji menedżerskich	wykład+ćwiczenia	42	3	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie strategiczne	wykład+ćwiczenia	44	4	Egzamin
3	Zarządzanie procesami	wykład+ćwiczenia	44	4	Egzamin
4	Rachunkowość zarządcza	wykład+ćwiczenia	44	4	Egzamin
5	Przedsiębiorczość	konwersatorium+warsztat	44	3	Egzamin
6	Negocjacje w biznesie	konwersatorium+warsztat	42	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			260	21	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
7	Metody badań społecznych / Zastosowanie metod badawczych w naukach o zarządzaniu	wykład+ćwiczenia	42	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			42	3	
D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE					
8	Praktyki		120	6	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	6	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			422	30	

SEMESTR III

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE					
1	Zarządzanie zmianą	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing					
2	Kreatywność w reklamie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą					
2	Marketing międzynarodowy	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)					
2	Kreatywność w reklamie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management					
2	Manipulacja a współdziałanie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie					
2	Manipulacja a współdziałanie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP)					
2	Zarządzanie firmą z sektora MSP	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii					
2	Zarządzanie i organizacja w hotelarstwie i gastronomii	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy					
2	Kreatywność w reklamie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym					
2	Instrumenty konkurencyjności w przestrzeni wirtualnej	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa					

2	Media relations i rynek mediów	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja					
2	Ekonomika zarządzanie transportem	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data					
2	Modelowanie i prognozowanie zjawisk gospodarczych	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing					
2	Digital Innovations	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching					
2	Manipulacja a współdziałanie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej					
2	Nauka o państwie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwem					
2	Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji (SZBI)	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design					
2	Projektowanie i wdrażanie systemów informatycznych	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Inżynieria menedżerska					
2	Inżynieria jakości	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		42	4	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
3	Seminarium magisterskie	ćwiczenia	30	10	Zaliczenie z oceną
4	Praktyka zawodowa	praktyka	240	12	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		270	22	
	Liczba godzin i punktów w całym semestrze:		354	30	

SEMESTR IV

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE					
Liczba godzin i punktów			0	0	
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE					
Liczba godzin i punktów			0	0	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
Liczba godzin i punktów			0	0	
D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing					
1	Biznes międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Strategiczne planowanie marketingowe	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Zintegrowana komunikacja w biznesie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing w e-biznesie	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja marketingowa	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą					
1	Zarządzanie relacjami z klientami	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Psychologia zachowań konsumenckich	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	System informacji marketingowej	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing w e-biznesie	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie sprzedażą	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)					
1	Biznes międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Strategiczne planowanie marketingowe	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Zintegrowana komunikacja w biznesie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing w e-biznesie	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja marketingowa	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management					
1	Zarządzanie talentami	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Komunikacja interpersonalna	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Zarządzanie kadrą menedżerską	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Kompendium wiedzy współczesnego menedżera	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Coaching a mentoring	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	

D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie					
1	Trening rozwoju osobistego lidera	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Zarządzanie kadrą menedżerską	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie przedsiębiorstwem – dylematy i k	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Coaching i mentoring	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP)					
1	Przedsiębiorstwo przyszłości	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie innowacjami w MSP	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Zintegrowana komunikacja w biznesie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Instrumenty konkurencyjności w przestrzeni wirtualnej	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Myślenie strategiczne	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii					
1	Prawne podstawy zarządzania w turystyce	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie eventami	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Media społecznościowe w turystyce	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Nowe trendy w turystyce	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Instrumenty konkurencyjności w przestrzeni wirtualnej	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy					
1	Biznes międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Strategiczne planowanie marketingowe	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Zintegrowana komunikacja w biznesie międzynarodowym	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja międzykulturowa w organizacji	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym					
1	Biznes międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Międzynarodowe i wspólnotowe prawo podatkowe	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Negocjacje w biznesie	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Techniki negocjacji i mediacji	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja międzykulturowa w organizacji	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			210	20	
D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa					
1	Zarządzanie relacjami z klientami	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Psychologia zachowań konsumenckich	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Programy i kampanie społeczne	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie marką	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja marketingowa	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów		210	20	
D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja				
1	Zarządzanie logistyczne	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie łańcuchem dostaw	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
3	Innowacje w systemach logistycznych	konwersatorium+warsztat	42	4 Zaliczenie z oceną
4	E-logistyka	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
5	Spedycja krajowa i międzynarodowa	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		210	20	
D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data				
1	Metody sztucznej inteligencji i Big Data	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
2	Wprowadzenie do R i Python	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
3	Informatyczne narzędzia analizy danych	konwersatorium+warsztat	42	4 Zaliczenie z oceną
4	Symulacje biznesowe	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
5	Informatyczne narzędzia zarządzania procesami	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		210	20	
D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing				
1	Reklama w Internecie i Social Mediach	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
2	Badania w mediach i reklamie	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
3	TV Digital – aspekty reklamowe i komercyjne	konwersatorium+warsztat	42	4 Zaliczenie z oceną
4	Influencer Marketing i Media społecznościowe	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja medialna	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		210	20	
D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching				
1	Zarządzanie talentami	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
2	Strategiczne planowanie marketingowe	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
3	Psychologia zachowań konsumenckich	konwersatorium+warsztat	42	4 Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja interpersonalna	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
5	Coaching i mentoring	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		210	20	
D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej				
1	Zasoby ludzkie w administracji publicznej	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
2	Prawo administracyjne – kurs zawansowany	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
3	Prawo cywilne i umowy	konwersatorium+warsztat	42	4 Zaliczenie z oceną
4	Strategie rozwoju JST	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
5	Współpraca JST z otoczeniem lokalnym	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		210	20	
D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwem				
1	Narzędzia informatyki śledczej w obszarze bezpieczeństwa /cyberbezpieczeństwa	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
2	Cyber Security Leadership	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną
3	Techniczne aspekty cyberbezpieczeństwa	konwersatorium+warsztat	42	4 Zaliczenie z oceną
4	Prawne aspekty cyberbezpieczeństwa	wykład+ćwiczenia	42	4 Zaliczenie z oceną

5	Globalny system regulacji cyberbezpieczeństwa	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		210	20	
D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design					
1	Pracownia mediów cyfrowych	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie projektami informatycznymi	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Projektowanie aplikacji cyfrowych i utworów	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Jakość i bezpieczeństwo zarządzania IT	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	COBIT (Control Objectives for Information and related Technology)	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		210	20	
D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Inżynieria menedżerska					
1	Grafika inżynierska	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
2	Dygitalizacja modeli biznes	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
3	Systemy bazodanowe	konwersatorium+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
4	Zaawansowane technologie informacyjne w zarządzaniu	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Chmura obliczeniowa w rozwiązaniach biznesowych	wykład+ćwiczenia	42	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		210	20	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
3	Seminarium magisterskie	ćwiczenia	30	10	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		30	10	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			240	30	

SEMESTR I					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE					
1	Koncepcje zarządzania	wykład+ćwiczenia	26	4	Egzamin
2	Makroekonomia	wykład+ćwiczenia	26	4	Egzamin
3	Prawo cywilne i gospodarcze	wykład+ćwiczenia	30	3	Egzamin
4	Etyka w zarządzaniu	wykład+ćwiczenia	26	3	Zaliczenie z oceną
5	Statystyka	wykład+ćwiczenia	26	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			134	17	
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE					
6	Informatyczne systemy zarządzania	laboratorium	10	2	Zaliczenie z oceną
7	Spoleczne aspekty zarządzania	wykład+ćwiczenia	28	4	Egzamin
8	Psychologia w zarządzaniu	wykład+ćwiczenia+warsztat	38	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			76	9	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
9	Język obcy specjalistyczny	lektorat	38	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			38	4	
D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE					
Liczba godzin i punktów			0	0	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			248	30	

SEMESTR II

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE					
Liczba godzin i punktów			0	0	
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE					
1	Metody podejmowania decyzji menedżerskich	wykład+ćwiczenia	26	3	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie strategiczne	wykład+ćwiczenia	26	4	Egzamin
3	Zarządzanie procesami	wykład+ćwiczenia	26	4	Egzamin
4	Rachunkowość zarządcza	wykład+ćwiczenia	26	4	Egzamin
5	Przedsiębiorczość	konwersatorium+warsztat	26	3	Egzamin
6	Negocjacje w biznesie	konwersatorium+warsztat	26	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			156	21	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
7	Metody badań społecznych / Zastosowanie metod badawczych w naukach o zarządzaniu	wykład+ćwiczenia	30	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			30	3	
D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE					
8	Praktyki		120	6	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	6	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			306	30	

SEMESTR III

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE					
1	Zarządzanie zmianą	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
	Liczba godzin i punktów		0	0	
D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing					
2	Kreatywność w reklamie	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą					
2	Marketing międzynarodowy	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)					
2	Kreatywność w reklamie	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management					
2	Manipulacja a współdziałanie	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie					
2	Manipulacja a współdziałanie	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP)					
2	Zarządzanie firmą z sektora MSP	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii					
2	Zarządzanie i organizacja w hotelarstwie i gastronomii	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy					
2	Kreatywność w reklamie	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym					
2	Instrumenty konkurencyjności w przestrzeni wirtualnej	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa					

2	Media relations i rynek mediów	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja					
2	Ekonomika zarządzanie transportem	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data					
2	Modelowanie i prognozowanie zjawisk gospodarczych	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing					
2	Digital Innovations	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching					
2	Manipulacja a współdziałanie	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej					
2	Nauka o państwie	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwem					
2	Systemy zarządzania bezpieczeństwem informacji (SZBI)	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design					
2	Projektowanie i wdrażanie systemów informatycznych	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Inżynieria menedżerska					
2	Inżynieria jakości	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		26	4	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI					
3	Seminarium magisterskie	ćwiczenia	30	10	Zaliczenie z oceną
4	Praktyka zawodowa	praktyka	240	12	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		270	22	
	Liczba godzin i punktów w całym semestrze:		322	30	

SEMESTR IV

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
A. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE					
Liczba godzin i punktów			0	0	
B. PRZEDMIOTY KIERUNKOWE					
Liczba godzin i punktów			0	0	
C. PRZEDMIOTY DO WYBORU					
Liczba godzin i punktów			0	0	
D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing					
1	Biznes międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Strategiczne planowanie marketingowe	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Zintegrowana komunikacja w biznesie	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing w e-biznesie	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja marketingowa	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą					
1	Zarządzanie relacjami z klientami	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Psychologia zachowań konsumenckich	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	System informacji marketingowej	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing w e-biznesie	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie sprzedażą	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)					
1	Biznes międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Strategiczne planowanie marketingowe	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Zintegrowana komunikacja w biznesie	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing w e-biznesie	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja marketingowa	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management					
1	Zarządzanie talentami	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Komunikacja interpersonalna	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Zarządzanie kadrą menedżerską	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Kompendium wiedzy współczesnego menedżera	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Coaching a mentoring	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie					

1	Trening rozwoju osobistego lidera	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Zarządzanie kadrą menedżerską	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie przedsiębiorstwem – dylematy i k	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Coaching i mentoring	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Zarządzanie małymi i srednimi przedsiębiorstwami (MŚP)					
1	Przedsiębiorstwo przyszłości	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie innowacjami w MSP	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Zintegrowana komunikacja w biznesie	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtu	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Myślenie strategiczne	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii					
1	Prawne podstawy zarządzania w turystyce	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie eventami	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Media społecznościowe w turystyce	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Nowe trendy w turystyce	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtu	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy					
1	Biznes międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Strategiczne planowanie marketingowe	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Zintegrowana komunikacja w biznesie międzyr	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja międzykulturowa w organizacjacl	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOSCIOWE – SPECJALNOSC: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym					
1	Biznes międzynarodowy	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Międzynarodowe i wspólnotowe prawo podatl	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Negocjacje w biznesie	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Techniki negocjacji i mediacji	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja międzykulturowa w organizacji	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa					
1	Zarządzanie relacjami z klientami	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Psychologia zachowań konsumenckich	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Programy i kampanie społeczne	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie marką	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja marketingowa	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	

D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja					
1	Zarządzanie logistyczne	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie łańcuchem dostaw	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Innowacje w systemach logistycznych	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	E-logistyka	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Spedycja krajowa i międzynarodowa	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data					
1	Metody sztucznej inteligencji i Big Data	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Wprowadzenie do R i Python	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Informatyczne narzędzia analizy danych	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Symulacje biznesowe	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Informatyczne narzędzia zarządzania procesar	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing					
1	Reklama w Internecie i Social Mediach	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Badania w mediach i reklamie	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	TV Digital – aspekty reklamowe i komercyjne	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Influencer Marketing i Media społecznościowe	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja medialna	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching					
1	Zarządzanie talentami	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Strategiczne planowanie marketingowe	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Psychologia zachowań konsumenckich	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Komunikacja interpersonalna	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Coaching i mentoring	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej					
1	Zasoby ludzkie w administracji publicznej	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Prawo administracyjne – kurs zaawansowany	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Prawo cywilne i umowy	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Strategie rozwoju JST	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Współpraca JST z otoczeniem lokalnym	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			130	20	
D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwem					
1	Narzędzia informatyki śledczej w obszarze bezpieczeństwa /cyberbezpieczeństwa	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
2	Cyber Security Leadership	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
3	Techniczne aspekty cyberbezpieczeństwa	konwersatorium+warsztat	26	4	Zaliczenie z oceną
4	Prawne aspekty cyberbezpieczeństwa	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną
5	Globalny system regulacji cyberbezpieczeństwa	wykład+ćwiczenia	26	4	Zaliczenie z oceną

Liczba godzin i punktów		130	20	
D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design				
1	Pracownia mediów cyfrowych	wykład+ćwiczenia	26	4 Zaliczenie z oceną
2	Zarządzanie projektami informatycznymi	wykład+ćwiczenia	26	4 Zaliczenie z oceną
3	Projektowanie aplikacji cyfrowych i utworów	konwersatorium+warsztat	26	4 Zaliczenie z oceną
4	Jakość i bezpieczeństwo zarządzania IT	wykład+ćwiczenia	26	4 Zaliczenie z oceną
5	COBIT (Control Objectives for Information and related Technology)	wykład+ćwiczenia	26	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		130	20	
D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Inżynieria menedżerska				
1	Grafika inżynierska	wykład+ćwiczenia	26	4 Zaliczenie z oceną
2	Dygitalizacja modeli biznes	wykład+ćwiczenia	26	4 Zaliczenie z oceną
3	Systemy bazodanowe	konwersatorium+warsztat	26	4 Zaliczenie z oceną
4	Zaawansowane technologie informacyjne w zarządzaniu	wykład+ćwiczenia	26	4 Zaliczenie z oceną
5	Chmura obliczeniowa w rozwiązaniach biznesowych	wykład+ćwiczenia	26	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		130	20	
E. SEMINARIUM I PRAKTYKI				
3	Seminarium magisterskie	ćwiczenia	30	10 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		30	10	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:		160	30	