

SEMESTR I					
L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE</b>					
1	BHP i ergonomia	wykład	8	0	Zaliczenie
2	Język obcy (do wyboru)	lektorat	58	4	Zaliczenie z oceną
3	Socjologia	wykład+ćwiczenia	42	3	Zaliczenie z oceną
4	Psychologia	wykład+ćwiczenia+warsztat	42	4	Zaliczenie z oceną
5	Technologie informacyjne	laboratorium	28	2	Zaliczenie z oceną
6	Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej	wykład+ćwiczenia	28	3	Zaliczenie z oceną
7	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	0	Zaliczenie
Liczba godzin i punktów			236	16	
<b>B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE</b>					
8	Zarządzanie	wykład+ćwiczenia+warsztat	56	5	Zaliczenie z oceną
9	Podstawy ekonomii	wykład+ćwiczenia	56	5	Egzamin
10	Marketing	wykład+ćwiczenia+warsztat	56	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			168	14	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			404	30	

**SEMESTR II**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE</b>					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	58	4	Zaliczenie z oceną
2	Etyka	konwersatorium+ćwiczenia	28	2	Zaliczenie z oceną
3	Wychowanie fizyczne	ćwiczenia	30	0	Zaliczenie
Liczba godzin i punktów			116	6	
<b>B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE</b>					
4	Zarządzanie	wykład+ćwiczenia+warsztat	56	5	Egzamin
5	Metody ilościowe w zarządzaniu	wykład+ćwiczenia+laboratorium	50	4	Zaliczenie z oceną
6	Elementy prawa w gospodarce	konwersatorium+warsztat	28	3	Zaliczenie z oceną
7	Finanse	wykład+ćwiczenia+warsztat	56	4	Egzamin
8	Badania marketingowe	wykład+warsztat	42	4	Egzamin
9	Rachunkowość	wykład+ćwiczenia+laboratorium	56	4	Egzamin
Liczba godzin i punktów			288	24	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			404	30	

**SEMESTR III**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE</b>					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	58	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			58	4	
<b>B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE</b>					
2	Metody projektowania organizacji	wykład+warsztat	28	2	Zaliczenie z oceną
3	Zachowania organizacyjne	wykład+ćwiczenia+warsztat	36	2	Egzamin
4	Zarządzanie jakością	konwersatorium+warsztat	28	2	Egzamin
5	Systemy informatyczne w zarządzaniu	wykład+laboratorium	31	2	Zaliczenie z oceną
6	Rachunkowość finansowa	wykład+ćwiczenia+laboratorium	36	3	Egzamin
7	Finanse przedsiębiorstwa	wykład+ćwiczenia+warsztat	36	3	Egzamin
Liczba godzin i punktów			195	14	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
8	Podmioty biznesowe w zarządzaniu / Zarządzanie przedsiębiorstwem	wykład+warsztat	28	3	Egzamin
Liczba godzin i punktów			28	3	
<b>D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
10	Praktyka zawodowa	praktyka	240	9	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			240	9	
<b>Liczba godzin i punktów w całym semestrze:</b>			<b>521</b>	<b>30</b>	

**SEMESTR IV**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE</b>					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	58	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			58	4	
<b>B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE</b>					
2	Prognozowanie gospodarcze	wykład+laboratorium	42	3	Egzamin
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi	wykład+ćwiczenia+warsztat	42	3	Egzamin
4	Systemy informatyczne w zarządzaniu	wykład+laboratorium	31	2	Zaliczenie z oceną
5	Analiza finansowa	wykład+ćwiczenia+warsztat	36	3	Egzamin
Liczba godzin i punktów			151	11	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
6	E-firma / Marketing w e-biznesie	konwersatorium+laboratorium	28	3	Egzamin
7	Wprowadzenie do logistyki / Zarządzanie logistyczne	wykład+ćwiczenia	42	3	Egzamin
Liczba godzin i punktów			70	6	
<b>D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
8	Praktyka zawodowa	praktyka	240	9	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			240	9	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			519	30	

## SEMESTR V

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE</b>					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	58	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			58	4	
<b>B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE</b>					
2	Metody i techniki zarządzania	wykład+ćwiczenia	42	3	Egzamin
3	Zintegrowana komunikacja marketingowa	wykład+warsztat	42	3	Egzamin
Liczba godzin i punktów			84	6	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing</b>					
4	Marketing w e-biznesie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja marketingowa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
<b>D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą</b>					
4	Marketing internetowy i mobilny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Metody i techniki sprzedaży	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
<b>D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)</b>					
4	Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Instrumenty konkurencji w przestrzeni wirtualnej	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
<b>D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management</b>					
4	Zarządzanie talentami w firmie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kompetencje menedżera	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
<b>D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie</b>					
4	Podstawy przywództwa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kompetencje menedżera	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
<b>D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP)</b>					
4	Zarządzanie zmianą w MSP	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Prowadzenie ksiąg rachunkowych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
<b>D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii</b>					
4	Rynek turystyczny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną

5	Marketing turystyczny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
<b>D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy</b>					
4	Biznes międzynarodowy	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja marketingowa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
<b>D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym</b>					
4	Protokół dyplomatyczny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Podstawy negocjacji	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
<b>D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa</b>					
4	Marketing internetowy i mobilny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Strategie marketingowe w usługach	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
<b>D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja</b>					
4	Wprowadzenie do logistyki	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie łańcuchem dostaw	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
<b>D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data</b>					
4	Analityka biznesowa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Bazy danych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
<b>D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing</b>					
4	Marketing internetowy i mobilny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Strategie marketingowe w usługach	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
<b>D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching</b>					
4	Innowacyjność i kreatywność	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Psychologia zachowań konsumenckich	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
<b>D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Doradztwo zawodowe i coaching</b>					
4	Metodyka pracy coacha	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Panorama narzędzi i podejść coachingowych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
<b>D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej</b>					
4	Prawo administracyjne	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Konstytucyjny system organów państwowych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
	Liczba godzin i punktów		80	8	
<b>D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwo</b>					
4	Standardy zarządzania procesami IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną

5	Zarządzanie i organizacja obszaru IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
<b>D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design</b>					
4	Dopasowanie strategiczne oraz dostarczanie wartości przez IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie zasobami i zdolnościami IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
<b>D19. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: inżynieria menedżerska</b>					
4	Innowacje i patenty w przedsiębiorstwie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Podstawy inżynierii jakości	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			80	8	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
6	Seminarium dyplomowe	konwersatorium	45	3	Zaliczenie z oceną
7	Praktyka zawodowa	praktyka	240	9	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			285	12	
<b>Liczba godzin i punktów w całym semestrze:</b>			<b>507</b>	<b>30</b>	

**SEMESTR VI**

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE</b>					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	58	4	Egzamin
Liczba godzin i punktów			58	4	
<b>B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing</b>					
2	Public relations		40	4	Zaliczenie z oceną
3	E-komunikacja i social media		40	4	Zaliczenie z oceną
4	Planowanie marketingowe		40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki		40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą</b>					
2	Promocja sprzedaży	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Planowanie marketingowe	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Strategie marketingowe w usługach	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Merchandising	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)</b>					
2	Public relations	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	E-komunikacja i social media	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Planowanie marketingowe	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management</b>					
2	System motywacji w organizacji	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Zarządzanie zespołem w przedsiębiorstwie międzynarodowym	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie stresem zawodowym	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja interpersonalna	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie</b>					
2	System motywacji w organizacji	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Etyka przywództwa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie stresem zawodowym	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną



5	Warsztat organizatorski menedżera	warsztat	0	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			120	16	
<b>D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP)</b>					
2	Zarządzanie relacjami z klientem	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Biznes plan jako narzędzie zarządzania	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Przywódstwo i motywowanie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii</b>					
2	Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Planowanie imprez turystycznych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Promocja i sprzedaż usług hotelowych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Turystyka międzynarodowa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy</b>					
2	Public relations	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Marketing międzynarodowy	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Planowanie marketingowe	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym</b>					
2	Savoir vivre w biznesie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Negocjacje w biznesie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Biznes międzynarodowy	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja w biznesie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa</b>					
2	Public relations	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	E-komunikacja i social media	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing społeczny	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja</b>					
2	Infrastruktura w logistyce	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Ekonomika transportu	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Logistyka dystrybucji	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Spedycja krajowa i międzynarodowa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data</b>					
2	Cyberbezpieczeństwo	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną

3	Metody analizy danych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Informatyczne wsparcie procesów i projektów	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Modelowanie procesów biznesowych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing</b>					
2	Mobile i Digital marketing	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Analityka webowa i Google Ads	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Influencer Marketing i Social media	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	TV Digital	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching</b>					
2	Strategia kreatywna w reklamie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Etyka w biznesie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie stresem zawodowym	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie relacjami z klientami	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Doradztwo zawodowe i coaching</b>					
2	Coaching kariery	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Warsztat doradcy zawodowego	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Doradztwo personalne w praktyce	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Coachingowy styl zarządzania	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej</b>					
2	Funkcjonowanie samorządu terytorialnego	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Gospodarka budżetowa w administracji	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Zamówienia publiczne	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Kontrola i audyt w instytucjach administracji publicznej	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwo</b>					
2	Zarządzanie ryzykiem IT i cyberbezpieczeństwa	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Zapewnienie bezpieczeństwa osobowego i fizycznego infrastruktury teleinformatycznej	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie i obsługa incydentów	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	bezpieczeństwa i cyberbezpieczeństwa Prawne aspekty związane z funkcjonowaniem IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	
<b>D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design</b>					
2	Zarządzanie bezpieczeństwem i ryzykiem IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Aspekty prawne zarządzania IT	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Pracownia mediów cyfrowych	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Projektowanie aplikacji cyfrowych i utworów	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	

**D19. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Inżynieria menedżerska**

2	Certyfikacja wyrobów	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
3	Business Intelligence w zarządzaniu	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
4	Informatyczne wspomaganie decyzji menedżerskich	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
5	Bazy danych i aplikacje mobilne w Internecie	warsztat	40	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			160	16	

**E. SEMINARIUM I PRAKTYKI**

6	Seminarium dyplomowe	konwersatorium	45	10	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	10	

**Liczba godzin i punktów w całym semestrze:****263****30**

SEMESTR I					
Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE</b>					
1	BHP i ergonomia	wykład	4	0	Zaliczenie
2	Język obcy (do wyboru)	lektorat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Socjologia	wykład+ćwiczenia	24	3	Zaliczenie z oceną
4	Psychologia	wykład+ćwiczenia+warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Technologie informacyjne	laboratorium	16	2	Zaliczenie z oceną
6	Elementy prawa i ochrona własności intelektualnej	wykład+ćwiczenia	16	3	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			108	16	
<b>B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE</b>					
7	Zarządzanie	wykład+ćwiczenia+warsztat	32	5	Zaliczenie z oceną
8	Podstawy ekonomii	wykład+ćwiczenia	32	5	Egzamin
9	Marketing	wykład+ćwiczenia+warsztat	32	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	14	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			204	30	

**SEMESTR II**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE</b>					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	24	4	Zaliczenie z oceną
2	Etyka	konwersatorium+ćwiczenia	16	2	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			40	6	
<b>B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE</b>					
3	Zarządzanie	wykład+ćwiczenia+warsztat	32	5	Egzamin
4	Metody ilościowe w zarządzaniu	wykład+ćwiczenia+laboratorium	32	4	Zaliczenie z oceną
5	Elementy prawa w gospodarce	konwersatorium+warsztat	16	3	Zaliczenie z oceną
6	Finanse	wykład+ćwiczenia+warsztat	32	4	Egzamin
7	Badania marketingowe	wykład+warsztat	24	4	Egzamin
8	Rachunkowość	wykład+ćwiczenia+laboratorium	40	4	Egzamin
Liczba godzin i punktów			176	24	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			216	30	

**SEMESTR III**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE</b>					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			24	4	
<b>B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE</b>					
2	Metody projektowania organizacji	wykład+warsztat	16	2	Zaliczenie z oceną
3	Zachowania organizacyjne	wykład+ćwiczenia+warsztat	24	2	Egzamin
4	Zarządzanie jakością	konwersatorium+warsztat	16	2	Egzamin
5	Systemy informatyczne w zarządzaniu	wykład+laboratorium	20	2	Zaliczenie z oceną
6	Rachunkowość finansowa	wykład+ćwiczenia+laboratorium	24	3	Egzamin
7	Finanse przedsiębiorstwa	wykład+ćwiczenia+warsztat	24	3	Egzamin
Liczba godzin i punktów			124	14	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
8	Podmioty biznesowe w zarządzaniu / Zarządzanie przedsiębiorstwem	wykład+warsztat	16	3	Egzamin
Liczba godzin i punktów			16	3	
<b>D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
10	Praktyka zawodowa	praktyka	240	9	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			240	9	
<b>Liczba godzin i punktów w całym semestrze:</b>			<b>404</b>	<b>30</b>	

**SEMESTR IV**

Lp.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE</b>					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			24	4	
<b>B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE</b>					
2	Prognozowanie gospodarcze	wykład+laboratorium	24	3	Egzamin
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi	wykład+ćwiczenia+warsztat	24	3	Egzamin
4	Systemy informatyczne w zarządzaniu	wykład+laboratorium	20	2	Zaliczenie z oceną
5	Analiza finansowa	wykład+ćwiczenia+warsztat	24	3	Egzamin
Liczba godzin i punktów			92	11	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
6	E-firma / Marketing w e-biznesie	konwersatorium+laboratorium	16	3	Egzamin
7	Wprowadzenie do logistyki / Zarządzanie logistyczne	wykład+ćwiczenia	24	3	Egzamin
Liczba godzin i punktów			40	6	
<b>D. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
8	Praktyka zawodowa	praktyka	240	9	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			240	9	
Liczba godzin i punktów w całym semestrze:			396	30	

## SEMESTR V

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE</b>					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			24	4	
<b>B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE</b>					
2	Metody i techniki zarządzania	wykład+ćwiczenia	24	3	Egzamin
3	Zintegrowana komunikacja marketingowa	wykład+warsztat	24	3	Egzamin
Liczba godzin i punktów			48	6	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing</b>					
4	Marketing w e-biznesie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja marketingowa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
<b>D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą</b>					
4	Marketing internetowy i mobilny	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Metody i techniki sprzedaży	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
<b>D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)</b>					
4	Strony internetowe jako narzędzie marketingu i e-commerce	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Instrumenty konkurowania w przestrzeni wirtualnej	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
<b>D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management</b>					
4	Zarządzanie talentami w firmie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kompetencje menedżera	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
<b>D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie</b>					
4	Podstawy przywództwa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kompetencje menedżera	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
<b>D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP)</b>					
4	Zarządzanie zmianą w MSP	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Prowadzenie ksiąg rachunkowych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
<b>D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii</b>					
4	Rynek turystyczny	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Marketing turystyczny	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną



Liczba godzin i punktów		48	8	
<b>D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy</b>				
4	Biznes międzynarodowy	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja marketingowa	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		48	8	
<b>D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym</b>				
4	Protokół dyplomatyczny	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
5	Podstawy negocjacji	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		48	8	
<b>D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa</b>				
4	Marketing internetowy i mobilny	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
5	Strategie marketingowe w usługach	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		48	8	
<b>D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja</b>				
4	Wprowadzenie do logistyki	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie łańcuchem dostaw	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		48	8	
<b>D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data</b>				
4	Analityka biznesowa	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
5	Bazy danych	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		48	8	
<b>D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing</b>				
4	Marketing internetowy i mobilny	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
5	Strategie marketingowe w usługach	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		48	8	
<b>D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching</b>				
4	Innowacyjność i kreatywność	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
5	Psychologia zachowań konsumenckich	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		48	8	
<b>D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Doradztwo zawodowe i coaching</b>				
4	Metodyka pracy coacha	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
5	Panorama narzędzi i podejść coachingowych	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		48	8	
<b>D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej</b>				
4	Prawo administracyjne	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
5	Konstytucyjny system organów państwowych	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		48	8	
<b>D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwo</b>				
4	Standardy zarządzania procesami IT	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie i organizacja obszaru IT	warsztat	24	4 Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów		48	8	

<b>D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design</b>					
4	Dopasowanie strategiczne oraz dostarczanie wartości przez IT	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie zasobami i zdolnościami IT	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
<b>D19. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Inżynieria menedżerska</b>					
4	Innowacje i patenty w przedsiębiorstwie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Podstawy inżynierii jakości	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			48	8	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
6	Seminarium dyplomowe	konwersatorium	30	3	Zaliczenie z oceną
7	Praktyka zawodowa	praktyka	240	9	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			270	12	
<b>Liczba godzin i punktów w całym semestrze:</b>			<b>390</b>	<b>30</b>	

## SEMESTR VI

L.p.	Nazwa przedmiotu	Forma zajęć	Godziny	Liczba ECTS	Forma zaliczenia
<b>A. PRZEDMIOTY OGÓLNOUCZELNIANE</b>					
1	Język obcy (do wyboru)	lektorat	24	4	Egzamin
Liczba godzin i punktów			24	4	
<b>B. PRZEDMIOTY PODSTAWOWE I KIERUNKOWE</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>C. PRZEDMIOTY DO WYBORU</b>					
Liczba godzin i punktów			0	0	
<b>D1. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing</b>					
2	Public relations		24	4	Zaliczenie z oceną
3	E-komunikacja i social media		24	4	Zaliczenie z oceną
4	Planowanie marketingowe		24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki		24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D2. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing i zarządzanie sprzedażą</b>					
2	Promocja sprzedaży	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Planowanie marketingowe	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Strategie marketingowe w usługach	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Merchandising	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D3. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Marketing internetowy (e-Marketing i e-Commerce)</b>					
2	Public relations	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	E-komunikacja i social media	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Planowanie marketingowe	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D4. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: HR i Talent Management</b>					
2	System motywacji w organizacji	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Zarządzanie zespołem w przedsiębiorstwie międzynarodowym	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie stresem zawodowym	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Komunikacja interpersonalna	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D5. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Przywództwo w biznesie</b>					
2	System motywacji w organizacji	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Etyka przywództwa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie stresem zawodowym	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną

5	Warsztat organizatorski menedżera	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D6. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie małymi i średnimi przedsiębiorstwami (MŚP)</b>					
2	Zarządzanie relacjami z klientem	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Biznes plan jako narzędzie zarządzania	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Przywództwo i motywowanie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D7. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie i marketing w turystyce, hotelarstwie i gastronomii</b>					
2	Zarządzanie w hotelarstwie i gastronomii	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Planowanie imprez turystycznych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Promocja i sprzedaż usług hotelowych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Turystyka międzynarodowa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D8. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Biznes i marketing międzynarodowy</b>					
2	Public relations	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Marketing międzynarodowy	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Planowanie marketingowe	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D9. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Dyplomacja, negocjacje i komunikacja w biznesie międzynarodowym</b>					
2	Savoir vivre w biznesie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Negocjacje w biznesie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Biznes międzynarodowy	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Zintegrowana komunikacja w biznesie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D10. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Komunikacja wizerunkowa</b>					
2	Public relations	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	E-komunikacja i social media	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Marketing społeczny	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kreowanie marki	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D11. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Logistyka, transport i spedycja</b>					
2	Infrastruktura w logistyce	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Ekonomika transportu	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Logistyka dystrybucji	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Spedycja krajowa i międzynarodowa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D12. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie danymi i analityka Big Data</b>					
2	Cyberbezpieczeństwo	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Metody analizy danych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną

4	Informatyczne wsparcie procesów i projektów	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Modelowanie procesów biznesowych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D13. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Mobile and Digital Marketing</b>					
2	Mobile i Digital marketing	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Analityka webowa i Google Ads	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Influencer Marketing i Social media	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	TV Digital	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D14. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Psychologia biznesu i coaching</b>					
2	Strategia kreatywna w reklamie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Etyka w biznesie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie stresem zawodowym	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Zarządzanie relacjami z klientami	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D15. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Doradztwo zawodowe i coaching</b>					
2	Coaching kariery	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Warsztat doradcy zawodowego	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Doradztwo personalne w praktyce	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Coachingowy styl zarządzania	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D16. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w administracji publicznej</b>					
2	Funkcjonowanie samorządu terytorialnego	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Gospodarka budżetowa w administracji	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Zamówienia publiczne	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Kontrola i audyt w instytucjach administracji publicznej	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D17. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie bezpieczeństwem i cyberbezpieczeństwo</b>					
2	Zarządzanie ryzykiem IT i cyberbezpieczeństwa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Zapewnienie bezpieczeństwa osobowego i fizycznego infrastruktury teleinformatycznej	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Zarządzanie i obsługa incydentów bezpieczeństwa i cyberbezpieczeństwa	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Prawne aspekty związane z funkcjonowaniem IT	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D18. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Zarządzanie w IT i Digital Design</b>					
2	Zarządzanie bezpieczeństwem i ryzykiem IT	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
3	Aspekty prawne zarządzania IT	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Pracownia mediów cyfrowych	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Projektowanie aplikacji cyfrowych i utworów	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>D19. PRZEDMIOTY SPECJALNOŚCIOWE – SPECJALNOŚĆ: Inżynieria menedżerska</b>					
2	Certyfikacja wyrobów	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną

3	Business Intelligence w zarządzaniu	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
4	Informatyczne wspomaganie decyzji menedżerskich	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
5	Bazy danych i aplikacje mobilne w Internecie	warsztat	24	4	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			96	16	
<b>E. SEMINARIUM I PRAKTYKI</b>					
6	Seminarium dyplomowe	konwersatorium	45	10	Zaliczenie z oceną
Liczba godzin i punktów			45	10	
<b>Liczba godzin i punktów w całym semestrze:</b>			<b>165</b>	<b>30</b>	